

CHUBB®

Nhip Cầu Chubb Life

Số 45, Tháng 4-2016



Tập đoàn Chubb ra mắt
thương hiệu Chubb Life
tại Việt Nam

Chubb Life Việt Nam:
Diện mạo mới -
Hành trình mới

Chubb Life Việt Nam
khai trương văn phòng
tại Thành phố Quy Nhơn



Thông điệp của Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam

Quý khách hàng, đối tác và các thành viên của Chubb Life Việt Nam thân mến,

Chubb Life Việt Nam đang ở những ngày đầu tiên của hành trình mới. Đây là thời khắc đẹp và quan trọng nhất mà chúng tôi trông đợi suốt những tháng qua, kể từ ngày tập đoàn ACE hoàn tất thương vụ mua lại Chubb, trở thành tập đoàn bảo hiểm hàng đầu thế giới, hoạt động dưới thương hiệu Chubb hơn 130 năm danh tiếng.

Hơn 10 năm qua, hẳn Quý vị đã quen thuộc và gắn bó với thương hiệu ACE Life. Chúng tôi vô cùng trân quý tình cảm và sự ủng hộ của Quý vị đã dành cho ACE Life, và xem đó chính là động lực để Chubb Life của ngày hôm nay dần bước một cách vững vàng và tràn đầy tự tin. Ngày 4/4/2016 - ngày chúng tôi chính thức khoác lên mình những màu áo mới, cùng với tên gọi mới - Chubb Life Việt Nam - sẽ là thời khắc khởi đầu của những dấu ấn và thành công mới mà chúng tôi cam kết và quyết tâm đạt được.

Là tập đoàn bảo hiểm tài sản và trách nhiệm lớn nhất thế giới được niêm yết trên thị trường chứng khoán, Chubb của ngày hôm nay đại diện cho bản sắc chung của hai tập đoàn lớn. Cả hai đều luôn coi trọng việc cung cấp các dịch vụ bảo hiểm tốt nhất cho khách hàng và đối tác, cũng như thực hiện nghiệp vụ bảo hiểm với tinh thần kỷ

luật, độ chính xác và các tiêu chuẩn cao nhất. Nguyên tắc này sẽ không thay đổi: thương hiệu Chubb mới là hiện thân của “sự tinh thông, lành nghề trong lĩnh vực bảo hiểm”, và chúng tôi luôn tự hào để lại dấu ấn của mình trên mỗi công việc được thực hiện. Đó là lý do tại sao trên tất cả những sản phẩm hoàn thành đều được ghi dấu “Chubb. Insured.” (“Được bảo hiểm bởi Chubb.”)

Chubb Life Việt Nam - với tư cách là thành viên của tập đoàn Chubb cũng không nằm ngoài quỹ đạo của bản sắc, tầm nhìn và sứ mệnh của tập đoàn. Đến với Chubb Life Việt Nam những ngày này, Quý vị sẽ cảm nhận rõ rệt sức sống và tinh thần nhiệt huyết của thương hiệu mới, qua những sắc màu đặc trưng do Bộ nhận diện thương hiệu mới mang lại. Chúng tôi có chính xác là 9 màu đại diện cho thương hiệu Chubb. Những màu này phản ánh năng lượng và sự đa dạng của những nền văn hóa, suy nghĩ, sự hiện diện toàn cầu, các phân khúc khách hàng và danh mục sản phẩm phong phú của chúng tôi.

Tôi hiểu rằng không có sự thay đổi nào là dễ dàng. Quý vị cần có thời gian để “làm quen” với sự thay đổi dù chỉ ở tên gọi; trong khi đó, chúng tôi cũng phải nỗ lực gấp nhiều lần để gắn kết Quý vị với thương hiệu mới. Với chúng tôi, quá khứ là chất xúc tác, không phải là rào cản, chúng tôi tin Quý vị hoàn toàn có thể kỳ vọng ở Chubb Life cao hơn những gì đã từng khiến Quý vị hài lòng.

Quý vị thân mến,

Quý vị đang lật giở những trang đầu tiên của “Nhịp Cầu Chubb Life” - ấn phẩm kế thừa của “Nhịp Cầu ACE Life”. Chubb Life sẽ viết nên chặng đường mới của mình bằng chính những trải nghiệm, sự gắn bó và tin yêu mà chúng tôi đã có được từ Quý vị. Hãy chia sẻ sự phấn khởi, lạc quan và nguồn năng lượng đến từ thương hiệu mới của chúng tôi - Chubb Life Việt Nam.

Trân trọng,

LÂM HẢI TUẤN

Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam



Tập đoàn Chubb ra mắt thương hiệu Chubb Life tại Việt Nam

Ngày 4/4 vừa qua, Tập đoàn Chubb chính thức thông báo về việc đổi tên của công ty thành viên - Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ ACE ('ACE Life'). Theo đó, ACE Life trở thành Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam ('Chubb Life Việt Nam'). Việc đổi tên này không làm thay đổi chiến lược kinh doanh cũng như hoạt động kinh doanh của công ty tại thị trường Việt Nam. Tất cả các quyền lợi bảo hiểm của khách hàng theo những hợp đồng bảo hiểm đã ký kết với ACE Life vẫn được Chubb Life Việt Nam đảm bảo thực hiện theo đúng quy tắc và điều khoản trong hợp đồng.

Việc đổi tên công ty tại Việt Nam được thực hiện theo lộ trình của thương vụ tập đoàn ACE mua Chubb hoàn tất vào ngày 14/1/2016, tạo nên tập đoàn bảo hiểm toàn cầu hàng đầu thế giới, hoạt động tại 54 quốc gia dưới thương hiệu Chubb nổi tiếng. Tập đoàn mới là sự kết hợp của Chubb - nhà bảo hiểm uy tín đến từ Hoa Kỳ với hơn 130 năm lịch sử hoạt động, và ACE - tập đoàn bảo hiểm hàng đầu với nghiệp vụ bảo hiểm xuất sắc, cùng sự hiện diện toàn cầu. Tập đoàn Chubb sau sáp nhập là tập đoàn bảo hiểm tài sản và

trách nhiệm lớn nhất thế giới được niêm yết trên thị trường chứng khoán.

Ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam, cho biết: "Với thương vụ ACE mua Chubb trên phạm vi toàn cầu, năm 2016 sẽ là một năm rất đặc biệt với đội ngũ chúng tôi tại Việt Nam cũng như trên toàn thế giới. Thương hiệu Chubb còn khá mới tại thị trường này, tuy nhiên cam kết của chúng tôi không hề thay đổi - luôn cung cấp những dịch vụ và chất lượng tối ưu nhất mà cả ACE và Chubb đã dày công kiến tạo trong suốt nhiều năm qua đến các khách hàng, đối tác kinh doanh, nhân viên và các cổ đông".

"Tập đoàn Chubb mới được tạo nên bởi nghiệp vụ bảo hiểm xuất sắc, dịch vụ khách hàng xuất sắc và hoạt động thực thi xuất sắc. Cùng nhau, ba yếu tố trên củng cố thêm niềm tin của chúng ta về điều gọi là "sự tinh thông ưu việt về nghề bảo hiểm", ông Lâm Hải Tuấn chia sẻ. "Chubb nổi tiếng về khả năng cung cấp đa dạng các sản phẩm dịch vụ, với năng lực phân phối rộng lớn, sức mạnh tài chính vượt trội, xuất sắc trong thẩm định rủi ro, ưu việt trong xử lý các yêu

cầu bồi thường và hoạt động toàn cầu với chuyên môn được địa phương hóa."

Kể từ ngày hôm nay, Bộ nhận diện thương hiệu mới và đầy màu sắc của Chubb sẽ được ra mắt tại thị trường Việt Nam. Logo mới là sự biểu hiện một cách đơn giản của thương hiệu Chubb - rõ ràng, tinh tế, hiện đại. Để cân bằng sự đơn giản của logo, tập đoàn đã phá cách trong việc sử dụng 9 màu sắc khác nhau đại diện cho thương hiệu Chubb mới, nhằm phản ánh sự đa dạng và năng động của văn hóa, tư duy, sự hiện diện toàn cầu, đối tượng khách hàng và sản phẩm đa dạng mà Chubb cung cấp. Tất cả những chi tiết này đều được hậu thuẫn bởi "dấu hiệu nhận diện" của tập đoàn - "Chubb. Insured." - một dấu ấn của sự lãnh nghề.

Ông Lâm Hải Tuấn cho biết thêm: "Chúng tôi sẽ tập trung nâng cao "sự lãnh nghề trong lĩnh vực bảo hiểm", nhằm đem lại chất lượng và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng và các đối tác phân phối. Thừa hưởng những điểm mạnh nổi trội từ tập đoàn, Chubb Life Việt Nam hứa hẹn sẽ có những bước tiến xa hơn, nhanh hơn và mạnh hơn nữa trong hành trình "Từ Tốt đến Lớn mạnh" của mình".

Tiêu điểm



Ngày 4/4/2016, toàn thể nhân viên Chubb Life Việt Nam đã khoác lên mình những màu áo mới, những màu sắc đặc trưng do Bộ Nhận diện thương hiệu của Tập đoàn Chubb mang lại.

Chubb Life Việt Nam: Diện mạo mới - Hành trình mới



Ông Nguyễn Hồng Sơn, Phó Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam phát biểu tại Chương trình họp nhân viên vào sáng 4/4/2016.



Ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam





Tiêu điểm



Nhân viên và đội ngũ kinh doanh tại các văn phòng tràn đầy hứng khởi trong ngày làm việc đầu tiên với thương hiệu Chubb Life Việt Nam.



Chubb Life Việt Nam khai trương văn phòng tại Thành phố Quy Nhơn



Những hình ảnh tại buổi lễ khai trương Văn phòng Quy Nhơn

Ngày 8/3/2016, Chubb Life Việt Nam đã chính thức khai trương văn phòng mới tại tầng 4, số 1 đường Đinh Bộ Lĩnh, phường Lê Lợi, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định. Văn phòng Chubb Life Việt Nam tại Quy Nhơn được công ty đầu tư các thiết bị hiện đại để phục vụ tốt nhất cho Đội ngũ kinh doanh theo chuẩn mực chung của Chubb Life tại Việt Nam. Văn phòng mới khang trang, được trang bị hiện đại, tiện nghi sẽ là địa điểm giao dịch với khách hàng và nơi làm việc của hơn 220 Quản lý Kinh doanh, Đại diện Kinh doanh và nhân viên công ty.

Sự kiện khai trương Văn phòng Quy Nhơn nằm trong chiến lược mở rộng và phát triển hệ thống chi nhánh, phòng giao dịch rộng khắp cả nước, trong khuôn khổ Kế hoạch 5 năm lần thứ ba - Hành trình “Từ Tốt đến Lớn mạnh” của Chubb Life Việt Nam. Tính đến nay, Chubb Life Việt Nam đang sở hữu 35 văn phòng kinh doanh tại 31 tỉnh thành trên toàn quốc, với một đội ngũ hơn 16.000 Quản lý Kinh doanh và Đại diện Kinh doanh vững vàng về chuyên môn, chuyên nghiệp về dịch vụ khách hàng và chuẩn mực về đạo đức kinh doanh.

Ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam, cho biết: “Trong suốt những năm qua, chúng tôi đã tập trung toàn lực phát triển chiều sâu thông qua việc phát triển những sản phẩm ưu việt, đào tạo Đội ngũ kinh doanh chuyên nghiệp, chuẩn mực và đạo đức; cũng như tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ vào kinh doanh và hỗ trợ khách hàng. Hiện tại, Chubb Life Việt Nam tự tin đã có một nền tảng vững chắc để tiếp tục chiến lược tăng trưởng trên khắp cả nước. Khởi động năm 2016 bằng sự kiện khai trương Văn phòng Quy Nhơn, chúng tôi quyết tâm tăng cường sự hiện diện và khả năng cạnh tranh của Chubb Life tại các thị trường tiềm năng. Đây cũng là cơ hội để chúng tôi đến gần hơn và phục vụ khách hàng một cách nhanh chóng, thuận tiện và chất lượng hơn”.