

Nhịp cầu Chubb Life

CHUBB®

Số 47, Tháng 6-2016



Chúc mừng Ngày Gia đình Việt Nam (28/6)

Ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch HĐQT
kiêm TGD Chubb Life Việt Nam:
Thực hiện hoài bão trên đất Việt

Hoạch định tương lai cho con:
Vững chắc từ móng

Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch HĐQT kiêm TGD Chubb Life Việt Nam :

Thực hiện hoài bão trên đất Việt



Ngày 4/4/2016 đã trở thành một cột mốc đặc biệt trong lịch sử hơn một thập kỷ của ACE Life tại Việt Nam khi chính thức khoác lên mình một “chiếc áo mới” có tên Chubb Life Việt Nam. Sự thay đổi này mang tới những động lực mới, cũng như những thách thức trên chặng hành trình tiếp theo. Hơn ai hết, người “khai sinh” ra Chubb Life tại Việt Nam, Phó Chủ tịch Cấp cao Chubb Life Toàn cầu, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam Lâm Hải Tuấn là người hiểu rõ nhất ý nghĩa đặc biệt của sự kiện này.

Đặt niềm tin vào người Việt

33 năm gắn bó với ngành tài chính bảo hiểm, trong đó 13 năm sống và làm việc tại Việt Nam là quãng thời gian đầy ý nghĩa của ông Lâm Hải Tuấn. Ông đã bắt đầu câu chuyện về cuộc đời và sự nghiệp của mình bằng lời chia sẻ: “Chubb Life Việt Nam đã cho tôi cơ hội thực hiện giấc mơ lớn nhất đời mình, đó là khẳng định năng lực của người Việt trên trường quốc tế”.

Sinh ra tại Việt Nam, sau đó sang Mỹ khi mới 15 tuổi, mong muốn được trở về nơi mình sinh ra và trải qua những ngày tháng đầu đời, để góp sức mang lại cho những người xung quanh một cuộc sống tốt đẹp hơn luôn là nỗi trăn trở đối với ông Tuấn. Vì vậy, ngay khi có cơ hội, ông đã nắm bắt để có thể hiện thực hóa hoài bão của mình.

Từ bỏ sự nghiệp đang trong thời kỳ đỉnh cao tại Mỹ, trở về Việt Nam năm 2003, ông Tuấn mong muốn xây dựng một công ty bảo hiểm nhân thọ 100% vốn nước ngoài nhưng được

điều hành hoàn toàn bởi người Việt, dựa trên nền tảng và chuẩn mực Mỹ. Với uy tín của bản thân cùng những thành tựu đã đạt được trong 20 năm làm việc cho một tập đoàn bảo hiểm hàng đầu tại Mỹ, đề xuất của Lâm Hải Tuấn ngay lập tức được lãnh đạo tập đoàn ACE chấp thuận. Khi được hỏi điều gì khiến ông tâm đắc nhất trong hơn 11 năm lãnh đạo Chubb Life Việt Nam, vị Tổng Giám đốc “không nhiệm kỳ” chia sẻ, đó là danh tiếng và vị thế của Chubb Life trên thị trường Việt Nam ngày hôm nay. Với những kết quả kinh doanh đạt được, ông đã khẳng định được với Tập đoàn là người Việt không chỉ làm tốt, mà còn làm rất tốt!

11 năm phát triển của Chubb Life Việt Nam gắn liền với những dấu ấn quan trọng của mối quan hệ Việt - Mỹ. Có thể nhắc đến năm 2005, Thủ tướng Chính phủ Việt Nam Phan Văn Khải trao giấy phép thành lập và hoạt động kinh doanh bảo hiểm nhân thọ (BHNT) cho tập đoàn ACE (nay là tập đoàn Chubb) tại Washington D.C. Sau đó, năm 2006, khi Tổng thống Mỹ - George

Bush - tham dự Hội nghị Thượng đỉnh APEC tổ chức tại Hà Nội, tập đoàn này tiếp tục nhận được giấy phép kinh doanh bảo hiểm phi nhân thọ tại Việt Nam trong chuỗi các sự kiện của hội nghị này. Đến năm 2013, nhân dịp Chủ tịch nước Trương Tấn Sang thăm Hoa Kỳ, tập đoàn đã được trao giấy chứng nhận chấp thuận về mặt nguyên tắc thành lập Công ty Quản lý quỹ ACE Life tại Việt Nam (bây giờ là Công ty Quản lý Quỹ Chubb Life). Ba giấy phép quan trọng của chính phủ Việt Nam trao cho tập đoàn Chubb chất chứa nhiều công sức và tâm huyết của ông Lâm Hải Tuấn. Đây là niềm tự hào không dễ mấy ai có được.

Cho tới thời điểm này, Chubb Life Việt Nam vẫn là công ty duy nhất 100% vốn Hoa Kỳ nhưng được điều hành bởi đội ngũ lãnh đạo thuần Việt trong lĩnh vực bảo hiểm. Ông Tuấn cho biết: “Giấc mơ lớn nhất trong đời tôi đã trở thành sự thật - cùng tập thể cộng sự người Việt nỗ lực xây dựng nên một công ty BHNT luôn có khả năng bảo vệ tài chính cho khách hàng”.



Nâng cao hình ảnh đội ngũ kinh doanh bảo hiểm Việt

Khi trở về Việt Nam, Lâm Hải Tuấn đã suy nghĩ rất nhiều về ước vọng sẽ nâng tầm các đại lý tư vấn bảo hiểm trở thành những nhà tư vấn tài chính chuyên nghiệp như ở Hoa Kỳ và các nước phát triển.

Với quyết tâm đó, năm 2013, Chubb Life Việt Nam tiên phong đầu tư và triển khai hệ thống ứng dụng tiên tiến eSMART - hỗ trợ kinh doanh bảo hiểm trên thiết bị di động. Lâm Hải Tuấn chia sẻ: “eSMART không chỉ dành riêng cho chúng tôi mà cho cả thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam. Chương trình ứng dụng này ra đời để giúp thay đổi hình ảnh người đại lý bảo hiểm của ngành bảo hiểm nhân thọ, những nhà tư vấn tài chính chứ không đơn thuần là đại lý bán bảo hiểm như nhiều người thường nghĩ”. Đồng thời, Chubb Life Việt Nam đã tổ chức rất nhiều khóa đào tạo để giúp các Đại diện Kinh doanh trở thành những chuyên viên tư vấn tài chính thật sự với những kiến thức không chỉ về bảo hiểm mà còn bao gồm các lĩnh vực thuế, thị trường chứng khoán và tài chính.

Vị thuyền trưởng thận trọng

Hơn 11 năm làm Tổng Giám đốc, là người đặt nền móng đầu tiên cho Chubb Life Việt Nam hiện tại, ông

Tuấn chắc chắn đã gặp không ít khó khăn, thử thách. Khi được hỏi đâu là thử thách lớn nhất đối với người lãnh đạo kỳ cựu này, ông Tuấn cho biết lãnh đạo càng kỳ cựu thì càng nhiều thách thức, nhất là trong lĩnh vực bảo hiểm. Bởi chỉ một sai lầm, một quyết định không đúng từ người lãnh đạo, cả tập thể sẽ phải trả giá cho 5 năm, 10 năm hoặc lâu hơn thế. Vì vậy, người lãnh đạo cần phải có bản lĩnh, sự cam kết đủ để duy trì sự vững mạnh trong tương lai của công ty, thực hiện đầy đủ trách nhiệm đối với khách hàng, tập đoàn và đối với nhân viên của mình.

Trong việc điều hành công ty, ông Tuấn cho rằng mình là một thuyền trưởng thận trọng, không liều lĩnh đưa con thuyền kinh doanh và tất cả thuyền viên của mình lao vào bão tố. Chubb Life Việt Nam không chạy theo tăng trưởng nóng mà mỗi bước đi của công ty đều có sự cân nhắc thấu đáo.

Chia sẻ về chiến lược hoạt động của công ty, ông Tuấn cho biết: “Với tôi, một công ty thành công là một công ty kinh doanh hiệu quả. Bởi theo góc nhìn kinh tế của nhà đầu tư, % lợi nhuận quan trọng hơn % thị phần. Chiến lược của chúng tôi là tiến từng bước chắc chắn và bền vững. Một doanh nghiệp muốn “mạnh” phải nhờ vào nguồn nhân lực chuẩn mực và chuyên nghiệp, nhưng để “vững” thì cần phải gìn giữ đạo đức và kỷ luật trong kinh doanh. Song song với việc

sáng tạo không ngừng để tạo ra những giá trị khác biệt về sản phẩm và dịch vụ, Chubb Life Việt Nam luôn lấy kỷ luật, quy chế và thẩm định làm nền tảng cho mọi hoạt động của mình”.

Khoác “chiếc áo mới”

Tháng 1/2016, Tập đoàn ACE đã hoàn tất thương vụ M&A lớn nhất trong lịch sử ngành bảo hiểm thế giới thông qua việc mua lại tập đoàn bảo hiểm Chubb với giá 29,5 tỷ USD. Tập đoàn mới với thương hiệu Chubb hoạt động tại 54 quốc gia trên toàn cầu, trong đó có Việt Nam.

Tập đoàn Chubb hiện có tổng vốn chủ sở hữu gần 46 tỷ USD; tiền mặt, các khoản đầu tư và các khoản mục khác đạt 154 tỷ USD, trở thành tập đoàn bảo hiểm tài sản và trách nhiệm hàng đầu thế giới được niêm yết trên thị trường chứng khoán. Đây là một con số khổng lồ có thể làm an tâm bất cứ khách hàng nào được bảo hiểm bởi Chubb.

“Thừa hưởng những thế mạnh từ tập đoàn, tôi tin rằng Chubb Life Việt Nam sẽ có những bước tiến xa, nhanh và mạnh hơn nữa trong hành trình “Từ Tốt đến Lớn mạnh” của mình. Mục tiêu của chúng tôi là tiếp tục xây dựng Chubb Life Việt Nam trở thành công ty BHNT kinh doanh hiệu quả trên thị trường, để đảm bảo lợi ích vững chắc của khách hàng, đối tác, nhân viên và tập đoàn”, ông Tuấn chia sẻ.

Hoạch định tương lai cho con: Vững chắc từ móng

Cho con một tương lai tươi sáng, vững chắc luôn là mục tiêu lớn nhất của bất kỳ bậc cha mẹ nào. Vì lẽ đó, việc hoạch định tương lai cho con luôn được các phụ huynh vạch ra từ sớm và việc tham gia bảo hiểm nhân thọ (BHNT) cho con ngay từ khi mới chào đời được xem là viên gạch đầu tiên của cả hành trình dài.

Đặt nền móng cho tương lai con trẻ

Xã hội càng phát triển, nhu cầu giáo dục càng được nâng cao. Các bậc cha mẹ không ngại đầu tư thời gian, tiền bạc và công sức để tìm cho con môi trường giáo dục thích hợp nhất, hướng con đến với con đường học vấn tối ưu nhất, để đảm bảo cho con một tương lai tươi sáng hơn.

Trong một cuộc hội thảo về giáo dục diễn ra gần đây, hiệu phó của một trường quốc tế tại Việt Nam chia sẻ: “Có thể nói, đầu tư vào giáo dục cho con là khoản đầu tư lớn và quan trọng nhất của hầu hết các bậc cha mẹ. Xu hướng cho con theo học các trường quốc tế ngay từ nhỏ đang ngày càng phổ biến. Tôi đánh giá cao xu hướng này vì nó chứng tỏ một sự hội nhập và vươn lên mạnh mẽ. Tuy nhiên, các bậc phụ huynh cần lưu ý rằng giáo dục là một khoản đầu tư lâu dài,



không tính bằng ngày bằng tháng, mà tính bằng năm. Việc đảm bảo tài chính để con có thể hoàn thành con đường học vấn đang theo đuổi là điều rất quan trọng. Nếu vì lý do nào đó, quá trình này đứt gánh giữa đường, con bạn sẽ khó tránh khỏi hoang mang, hụt hẫng và việc thay đổi môi trường học sẽ vô cùng khó khăn, có thể gây ảnh hưởng đến tâm lý của trẻ”.

“Đồng hành Trọn đời” - nền tảng vững chắc cho con đường học vấn

Chính vì lý do trên, việc phòng ngừa các rủi ro cũng như xây dựng nền tảng tài chính vững chắc cho con đường học vấn của con rất đáng được các bậc cha mẹ quan tâm. Một trong những giải pháp tối ưu mà nhiều phụ huynh đã lựa chọn chính là tham gia sản phẩm BHNT thích hợp cho con từ rất sớm, thậm chí ngay khi con vừa mới chào đời. Một trong những sản phẩm BHNT được thị trường đón nhận và đánh giá cao là sản phẩm “Kế hoạch Tài chính Trọn đời - Quyền lợi Toàn diện 2013” của Chubb Life Việt Nam, trong đó đặc

biệt có gói quyền lợi “Đồng hành Trọn đời”.

Một chuyên gia trong ngành bảo hiểm nhận định: “Một trong những điểm ưu việt của gói quyền lợi này là cả cha mẹ và con cùng được bảo hiểm trong một hợp đồng, mang lại một kế hoạch tài chính đảm bảo cho tương lai của con trong trường hợp có rủi ro xảy ra cho cha, mẹ”.

Khi tham gia gói quyền lợi “Đồng hành Trọn đời”, bên cạnh Quyền lợi Bảo hiểm Cơ bản, khách hàng còn được bảo vệ với các quyền lợi bảo hiểm dành cho cha mẹ có số tiền chi trả lên đến 200% mệnh giá của Quyền lợi bảo hiểm dành cho cha mẹ nếu cha, mẹ hoặc cả hai chẳng may qua đời. Đặc biệt, khách hàng không cần phải tiếp tục đóng phí mà hợp đồng bảo hiểm vẫn duy trì hiệu lực nếu cha hoặc mẹ chẳng may qua đời hoặc mắc bệnh nan y đến khi con 25 tuổi. Có thể thấy, với gói quyền lợi này, kế hoạch tài chính cho con sẽ được hoàn thành qua từng cột mốc quan trọng của cuộc đời cho đến khi con trẻ thực sự trưởng thành và xây dựng cho mình một tổ ấm riêng. Và thật tuyệt vời nếu gia

đình mãi mãi bình yên bên nhau thì hợp đồng bảo hiểm này sẽ là món quà quý giá, chứa đựng tình yêu vô bờ bến của cha mẹ dành cho con, và xa hơn nữa là cho các cháu trong gia đình.

Chị Minh Phương, 38 tuổi, ngụ tại quận Ba Đình, Hà Nội, là một trong những khách hàng đầu tiên tham gia “Đồng hành Trọn đời” của Chubb Life Việt Nam. Chị cho biết: “Quyết định cho con theo học trường quốc tế vào tháng 9 sắp tới đồng nghĩa với việc vợ chồng tôi phải đối mặt với một áp lực tài chính rất lớn. Vì vậy, trước khi con nhập học, gia đình tôi đã lập một kế hoạch tài chính lâu dài cho cháu và việc tham gia “Đồng hành Trọn đời” của Chubb Life là một phần rất quan trọng của kế hoạch đó. Với sản phẩm này, tôi thực sự yên tâm bởi con đường học vấn của con trai mình được đảm bảo, không còn lo bị gián đoạn nếu chẳng may có rủi ro xảy ra”.

Như vậy, sự góp mặt của “Đồng hành Trọn đời” trên thị trường bảo hiểm đã thật sự mở ra một cánh cửa mới để các bậc cha mẹ có thêm lựa chọn trong việc bảo vệ tương lai và đường học vấn lâu dài cho những đứa con của mình.





Chúc mừng Ngày Báo chí Việt Nam 21/06!

Chubb Life Việt Nam xin gửi lời tri ân đến các Anh Chị phóng viên, tòa soạn và Ban biên tập từ các cơ quan truyền thông, báo đài đã quan tâm và hỗ trợ chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Chúc các Anh Chị thật nhiều sức khỏe, thành công trong cuộc sống và sự nghiệp. Chúc cho ngòi bút của các Anh Chị luôn vững vàng, sắc bén và đầy nhiệt huyết với nghề.

Ban Giám đốc
Chubb Life Việt Nam

Chubb. Insured.SM

CHUBB®

© 2016 Chubb. Các ấn phẩm, thông tin nêu trên được thực hiện bởi một hoặc các công ty thành viên. Chubb tại mỗi quốc gia có thể sử dụng một phần hoặc toàn bộ ấn phẩm, thông tin được trình bày tại đây. ACE®, Chubb®, ACE logo, Chubb logo và nhãn hiệu dịch vụ Chubb. Insured.SM là các thương hiệu đã được đăng ký của Chubb Limited.

CHHOCMEB1600012V