

Nhịp cầu Chubb Life

CHUBB®

Số 51, Tháng 10-2016



**Bảo hiểm nhân thọ: Nhìn từ
những ca chi trả mệnh giá lớn**

Ngày Gia đình Chubb Life Việt Nam

Bảo hiểm nhân thọ: Nhìn từ những ca chi trả mệnh giá lớn

Theo thống kê của Cục Quản lý, Giám sát Bảo hiểm (Bộ Tài chính), chỉ trong 6 tháng đầu năm 2016, các công ty bảo hiểm nhân thọ đã chi trả khoảng 8.310 tỷ đồng. Số tiền trên thật sự ấn tượng khi đằng sau nó chính là cuộc sống của rất nhiều người được đảm bảo trong trường hợp người trụ cột gia đình chẳng may gặp rủi ro, hoặc khi bản thân chủ hợp đồng bảo hiểm bị ốm đau, bệnh tật, mất khả năng tạo ra nguồn tài chính cho cả gia đình.

Nhìn vào các báo cáo của ngành bảo hiểm về tỷ lệ khai thác mới toàn thị trường có thể thấy ngày càng nhiều người bắt đầu nghĩ đến kế hoạch tài chính vững chắc cho bản thân cũng như cho gia đình. Tuy nhiên, thực tế tỷ lệ người dân sở hữu một hợp đồng bảo hiểm vẫn còn rất thấp. Theo các số liệu thống kê, tới thời điểm hiện tại, chỉ có khoảng dưới 7% người Việt Nam tham gia bảo hiểm nhân thọ. Con số này quả thực còn rất nhỏ bé so với các nước như Indonesia, Malaysia hay Singapore - nơi tỷ lệ người dân có bảo hiểm không những hơn 50% dân số và thậm chí một người dân đã sở hữu vài hợp đồng bảo hiểm cho các nhu cầu khác nhau. Tuy nhiên, các chuyên gia trong ngành dự đoán con số này



cũng sẽ nhanh chóng thay đổi theo chiều hướng gia tăng. Họ cũng cho rằng những nỗ lực hoàn thiện danh mục sản phẩm và dịch vụ của các công ty bảo hiểm phù hợp với nhu cầu người dân sẽ dần mang lại những tác động tích cực đến nhận thức của mọi người. Giờ đây, những suy nghĩ “Bảo hiểm mua dễ khó đòi” sẽ phải được nhìn nhận lại với thực tế khi sự kiện bảo hiểm xảy ra, các công ty bảo hiểm luôn nỗ lực tối đa trong việc rút ngắn thời gian thanh toán quyền lợi bảo hiểm cho khách hàng.

Một ví dụ điển hình chính là trường hợp Chubb Life Việt Nam chi trả 9 tỷ đồng quyền lợi bảo hiểm nhân thọ cho gia đình một khách hàng tại Hà Nội vào tháng 9 vừa qua. Khách hàng này đã tham gia sản phẩm bảo hiểm nhân thọ Kế hoạch Tài chính Trọn đời - Quyền lợi Phổ thông 2013 của Chubb Life Việt Nam và không may qua đời do đột quỵ. Tính từ lúc tham gia đến khi sự kiện bảo hiểm xảy ra, tổng số phí bảo hiểm mà khách hàng đã nộp cho hợp đồng bảo hiểm này gần

576 triệu đồng. Ví dụ trên cũng góp phần khẳng định tầm quan trọng của việc hoạch định một kế hoạch tài chính cho tương lai, nhằm bảo vệ những người thân trong gia đình trước những rủi ro không lường trước được.

Thực tế cho thấy, những hợp đồng có mệnh giá lớn như vậy còn ít nhưng không quá hiếm ở thị trường bảo hiểm Việt Nam. Chubb Life hiện đang là một trong những doanh nghiệp bảo hiểm giữ kỷ lục về việc chi trả quyền lợi bảo hiểm giá trị lớn trong một hợp đồng bảo hiểm nhân thọ và cũng là đơn vị được nhiều khách hàng tin tưởng giao phó những hợp đồng bảo hiểm có mệnh giá lớn. Trước đây, Chubb Life Việt Nam cũng từng chi trả quyền lợi bảo hiểm 9 tỷ đồng và 10 tỷ đồng cho 2 khách hàng không may tử vong. Người đại diện gia đình và cũng là người thụ hưởng hợp đồng 10 tỷ đồng mà Chubb Life đã chi trả từng chia sẻ rằng, chị không nghĩ việc thanh toán lại diễn ra nhanh chóng đến như vậy. Chỉ 15 ngày sau khi nhận được đầy đủ hồ sơ, Chubb

Life đã nhanh chóng tiến hành giải quyết quyền lợi bảo hiểm cho gia đình khách hàng.

Nhìn từ thực tế, đối với quy trình xét phát hành hợp đồng bảo hiểm hay quyết định chi trả quyền lợi bảo hiểm thì mệnh giá hợp đồng bảo hiểm có giá trị lớn hay nhỏ không quan trọng, điều cốt yếu là những hợp đồng đó không có tranh chấp, thông tin hồ sơ được xác nhận khai báo rõ ràng trung thực... thì quy trình xét duyệt cũng sẽ được đẩy nhanh tương ứng.

Tất nhiên, nỗ lực hoàn thiện sản phẩm và dịch vụ từ phía công ty bảo hiểm có lẽ chỉ mới là một chiều, quan trọng hơn cả là chiều ngược lại từ phía khách hàng. Nhiều khách hàng đã từng được bảo hiểm chi trả quyền lợi đã nhận thức ra tầm quan trọng của bảo hiểm khi phải đối mặt với những khó khăn chẳng may ập đến. Những trường hợp ở trên có lẽ sẽ là minh chứng rõ nét nhất cho sự đúng đắn và nhân văn của ngành dịch vụ tài chính tiên tiến mà các nước phát triển đã sử dụng hàng trăm năm nay.



Ngày Gia đình Chubb Life Việt Nam

Đến hẹn lại lên, hằng năm, Ban chấp hành Công Đoàn (BCH CD) Chubb Life thường tổ chức những chuyến nghỉ dưỡng cho công đoàn viên (CDV) công ty và gia đình. Chuyến đi là cơ hội để mọi người có cơ hội nghỉ ngơi, giải trí sau những ngày làm việc căng thẳng. Đây cũng là dịp để tất cả thành viên được giao lưu và tham gia những trò chơi tập thể vui nhộn, qua đó củng cố tinh thần đoàn kết, khả năng làm việc nhóm và tạo sự hứng thú khi quay về với công việc thường ngày.

Năm nay, với chủ đề “Biển xanh vậy gọi”, các CDV tại Trụ sở chính và các văn phòng tại miền Nam đã tham dự chương trình chính do BCH CD tổ chức diễn ra tại Suối nước nóng Bình Châu và khu du lịch Hồ Tràm. Điểm đến của CDV tại các văn phòng miền Bắc là khu nghỉ dưỡng Vạn Chài, Sầm Sơn, Thanh Hoá. Trong khi đó, các CDV tại văn phòng khu vực miền Trung, Tây Nguyên cùng nhau tổ chức giao lưu tại Đà Lạt và Bà Nà, Đà Nẵng. Các chuyến đi gói gọn trong hai ngày một đêm đã để lại nhiều kỷ niệm đẹp cho tất cả CDV cùng gia đình.

Hãy cùng điểm qua một số hình ảnh ghi lại sự kiện diễn ra vào 8-9/10 vừa qua.



Công đoàn viên chụp hình lưu niệm trong chuyến đi