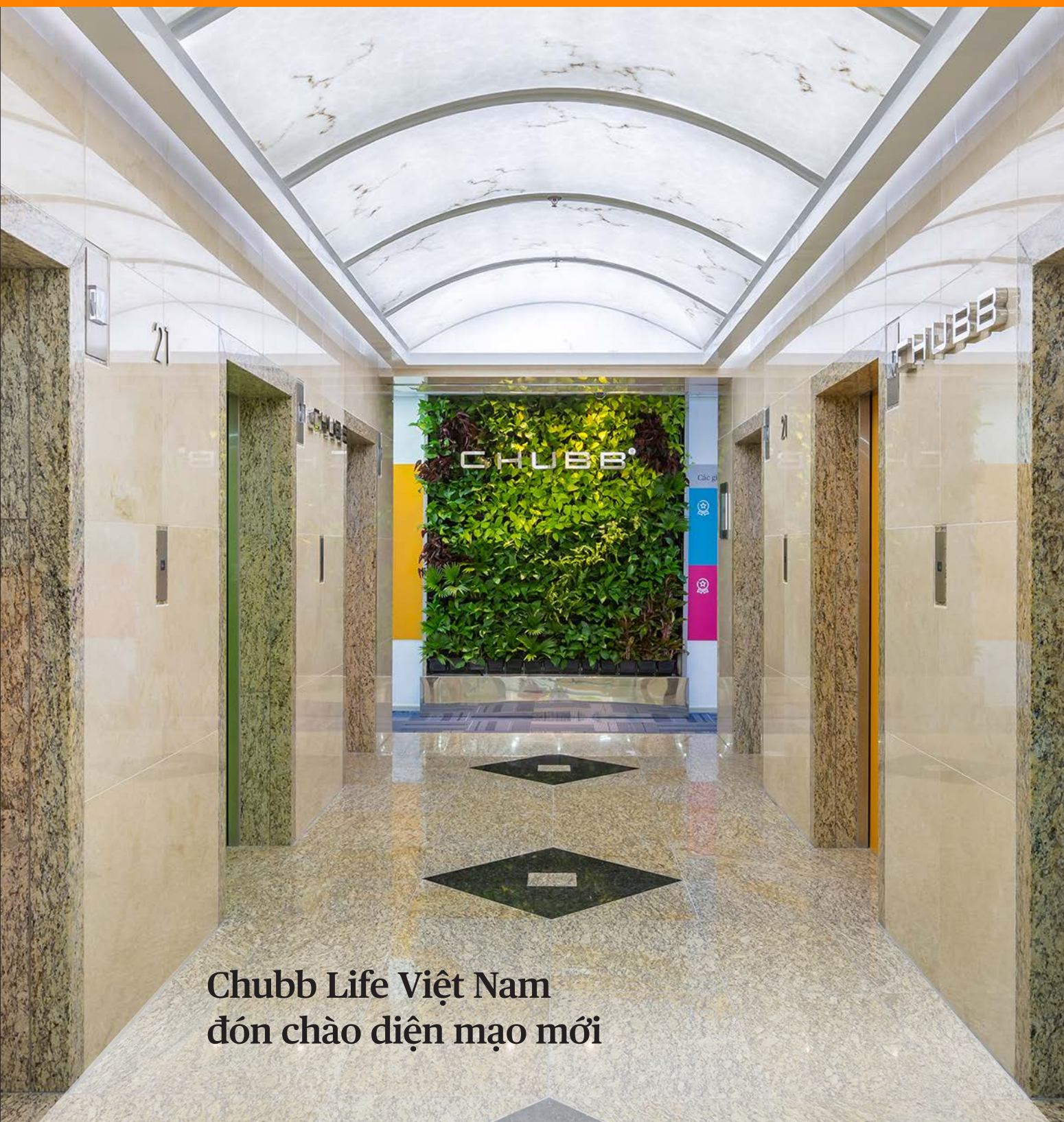


Nhịp cầu Chubb Life

CHUBB®

Số 61, Tháng 9/2017



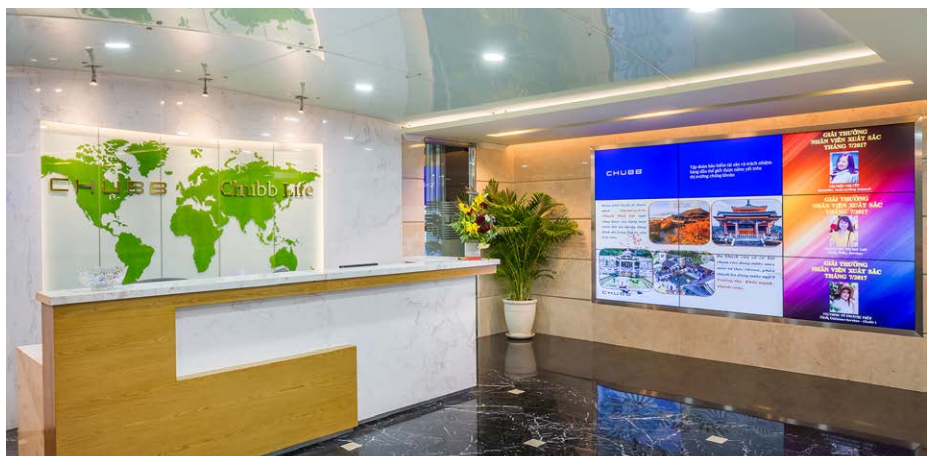
**Chubb Life Việt Nam
đón chào diện mạo mới**

Chubb Life Việt Nam đón chào diện mạo mới



Văn phòng được thiết kế theo phong cách hiện đại, phối hợp nhuần nhuyễn các màu sắc trẻ trung thuộc bộ nhận diện thương hiệu của tập đoàn Chubb.

Có rất nhiều cách để thu hút và giữ chân nhân viên, trong đó, không gian làm việc được xem là một điểm cộng quan trọng của nhà tuyển dụng. Một văn phòng đẹp, chuyên nghiệp với nhiều tiện ích sẽ dễ dàng truyền cảm hứng làm việc và khơi gợi khả năng sáng tạo của mỗi cá nhân. Chubb Life Việt Nam là một trong những công ty chú trọng đầu tư vào “không gian doanh nghiệp”, bởi những lợi ích dễ dàng nhận biết trên.



Đặt chân đến văn phòng trụ sở chính của Chubb Life Việt Nam tại tầng 21, tòa nhà Sun Wah, 115 Nguyễn Huệ (TP. HCM), ấn tượng đầu tiên rất dễ gây thiện cảm chính một mảng tường xanh vô cùng mát mắt ngay tại sảnh đón khách. Bước vào văn phòng, mọi người có thể cảm nhận ngay sự năng động thể hiện ở cách phối hợp nhuần nhuyễn các màu sắc trẻ trung thuộc bộ nhân diện của tập đoàn Chubb. Hơn 12 năm phát triển tại Việt Nam, Chubb Life Việt Nam của ngày hôm nay thể hiện rõ sức sống và tinh thần nhiệt huyết của thương hiệu, qua 9 màu sắc đại diện cho tập đoàn Chubb. Những màu sắc đặc trưng phản ánh năng lượng và sự đa dạng của những nền văn hóa, suy nghĩ, sự hiện diện toàn cầu, các phân khúc khách hàng và danh mục sản phẩm phong phú của tập đoàn.

Trong văn phòng, các module bàn làm việc được thiết kế với gam màu sáng, thoáng đãng, giảm bớt các vách ngăn phân chia khu làm việc, mở rộng lối đi và tận dụng tối đa diện tích sử dụng của văn phòng. Không gian mở trong văn phòng cũng góp phần tăng

cường sự giao tiếp của nhân viên một cách trực tiếp và hiệu quả hơn, tạo nên mối gắn kết giữa các phòng ban. Điểm nhấn của không gian văn phòng hiện đại này chính là những “góc thảo luận” phá cách được bài trí rải rác trong văn phòng, vừa là nơi để các thành viên hội ý, trao đổi nhanh về công việc, vừa là những “góc thư giãn” tuyệt vời cho mọi người sau những giây phút làm việc căng thẳng hoặc muốn tìm ý tưởng mới cho công việc.

Góc “cafeteria” mang tên Chubb Premier được ưu ái đặt tại vị trí “đắc địa” nhất nhì trong văn phòng, có tầm nhìn bao quát sông Sài Gòn, là nơi được trang bị sẵn nhiều đầu sách báo, máy pha café để nhân viên “tự phục vụ”, tái tạo năng lượng giữa guồng quay công việc thường nhật. Đây cũng là nơi thường xuyên diễn ra các buổi “Lunch & Learn” giữa đội ngũ quản lý và nhân viên công ty, với nhiều đề tài thảo luận thú vị nhằm giúp các thành viên cải thiện những kỹ năng quan trọng cho công việc lẫn cuộc sống.

Không chỉ đơn thuần là nâng cao chất lượng môi trường làm việc, việc

tân trang lại diện mạo văn phòng trụ sở chính còn mang nhiều kỳ vọng của ông Lâm Hải Tuấn (Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam) vào những bước chuyển mình của Chubb Life trong tương lai. “Là một trong những doanh nghiệp Bảo hiểm Nhân thọ hàng đầu tại Việt Nam, được khách hàng tin tưởng bởi những giá trị cốt lõi được xây dựng trong rất nhiều năm qua, Chubb Life vẫn không ngừng thay đổi, làm mới mình để bắt kịp nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường. Xen lẫn với những chi tiết thể hiện các giá trị, bản sắc cần được giữ gìn, mỗi màu sắc hiện diện trong văn phòng đều tượng trưng cho sự tươi mới, sức sáng tạo không giới hạn và tầm nhìn xa hơn của Chubb Life trong tương lai. Bên cạnh đó, không gian mở - “không còn khoảng cách” chính là động lực giúp kết nối mọi thành viên trong công ty, khiến Chubb Life trở thành một tập thể ngày càng vững mạnh và đoàn kết!”, ông Lâm Hải Tuấn chia sẻ.

Hãy cùng Nhịp Cầu Chubb Life dạo quanh không gian làm việc rất “chất” này nhé!



Module bàn làm việc được thiết kế với gam màu sáng, giảm vách ngăn, mở rộng lối đi...



Góc “cafeteria” mang tên Chubb Premier hướng ra sông Sài Gòn nên thơ.



Không gian mở trong văn phòng giúp tăng cường sự kết nối giữa các thành viên trong công ty.



“Chọn mặt gửi vàng” cho tương lai tài chính của gia đình

Ra mắt thị trường Việt Nam vào cuối năm 2016, sản phẩm bảo hiểm nhân thọ (BHNT) mang tên “Hoạch định Tài chính Tương lai” đã nhận được phản hồi tích cực từ các chuyên gia tài chính lẫn những khách hàng tham gia BHNT.

Không chỉ được thiết kế phù hợp với khả năng và nhu cầu tài chính đa dạng của khách hàng, sản phẩm này còn thể hiện sự động viên và chia sẻ với người tham gia bằng những đặc tính hết sức nhân văn.

Tôi chọn “Hoạch định Tài chính Tương lai” vì mong muốn sự ổn định...

Đó là tâm sự của chị Phạm Hoàng Lan, 35 tuổi, hiện đang sinh sống tại huyện Phú Lộc, Thừa Thiên Huế. Là một người mẹ đơn thân, có thu nhập cao khi ở vị trí giám đốc chi nhánh của một ngân hàng, chị Lan vẫn canh cánh nỗi lo cho tương lai của cô con gái vừa vào lớp một. “Nhà chỉ có hai mẹ con, nếu có chuyện gì không may xảy đến với tôi, con gái sẽ chẳng còn ai để nương tựa. Tôi tìm hiểu về BHNT từ lâu rồi nhưng chân chừ mãi chưa tham gia, vì

cũng sợ mình không đủ kiên trì mà bỏ cuộc giữa chừng. Vừa rồi có phụ huynh của một bé học cùng trường con gái giới thiệu về “Hoạch định Tài chính Tương lai”, tôi mới chủ động tìm hiểu và quyết tâm tham gia để bảo vệ cho mình và nhất là để đảm bảo tương lai cho con”, chị Lan chia sẻ.

Theo chị Lan, điểm khác biệt lớn nhất của sản phẩm này khiến chị quyết định tham gia ngay chính là không bị trừ phí ban đầu. Toàn bộ phí bảo hiểm mà khách hàng đóng cho hợp đồng sẽ được chuyển vào Giá trị Tài khoản Hợp đồng (GTTKHD) thay vì bị trừ khoản phí ban đầu lên đến 60-90% như các sản phẩm BHNT liên kết chung khác. Thêm nữa, với quyền lợi duy trì hợp đồng, người tham gia “Hoạch định Tài chính Tương lai” có thể nhận được thêm 12% trung bình GTTKHD của 10 năm hợp đồng đầu tiên và 18% trung bình GTTKHD của 10 năm hợp đồng tiếp theo. “Dù có thu nhập khá và ổn định nhưng chi phí gia đình tôi có nhiều khoản phát sinh vì tôi còn phải phụng dưỡng bố mẹ già, nên việc duy trì quyết tâm tham gia một hợp đồng BHNT là rất khó. Chính vì vậy, quyền lợi này đã động viên tôi rất nhiều. Thời gian tham gia càng dài, tôi càng tích lũy thêm nhiều cho mình và con gái. Trước là bảo vệ, sau là đầu tư nên tôi yên tâm phần nào cho tương lai của hai mẹ con”, chị Lan cho biết.

“Hoạch định Tài chính Tương lai” khác biệt vì đề cao sự cam kết

Theo các chuyên gia tài chính, “Hoạch định Tài chính Tương lai” là một sản phẩm đề cao sự cam kết giữa doanh nghiệp BHNT và người tham gia. Người tham gia bảo hiểm cần nhìn xa hơn cho tương lai của mình để có một

chiến lược bảo vệ và tích lũy tài chính một cách có kỷ luật, không phải chỉ là một kế hoạch ngắn hạn và nhất thời. Khi ký kết hợp đồng bảo hiểm, khách hàng cần thể hiện mức độ cam kết cao nhất với chiến lược hoạch định tài chính của mình, và nỗ lực hết sức để duy trì hợp đồng BHNT trong ít nhất 10 năm đầu. Để đồng hành cùng người tham gia bảo hiểm, công ty cũng cam kết sẽ mang lại mức tích lũy cao nhất cho giá trị tài khoản của mỗi hợp đồng bảo hiểm, thông qua hai điểm: không khấu trừ bất kỳ loại phí ban đầu nào và có thêm quyền lợi duy trì hợp đồng đặc biệt.

Với sự ra đời của sản phẩm này, lần đầu tiên trên thị trường có một doanh nghiệp chấp nhận không trừ phí ban đầu, 100% phí bảo hiểm được chuyển vào GTTKHD ngay khi đóng phí, làm tăng thêm giá trị tích lũy cho khách hàng một cách vượt trội. Từ khởi đầu thuận lợi này, khách hàng được “tạo đà” để tích cực duy trì tham gia BHNT lâu dài. Bên cạnh đó, quyền lợi duy trì hợp đồng chính là nguồn động viên đáng kể, nhắc nhở người tham gia vững tâm theo đuổi mục tiêu dài hạn của cuộc đời mình một cách tập trung. “Hoạch định Tài chính Tương lai” còn “mở” ra thêm một cánh cửa để người tham gia vừa có thể bảo vệ thêm cho gia đình vừa gia tăng thêm GTTKHD: khách hàng và người thân có thể tham gia các quyền lợi bảo hiểm gia tăng theo quy định, và toàn bộ phí bảo hiểm cũng sẽ được cộng dồn vào một GTTKHD.

Với những khách hàng mong muốn sự ổn định và đề cao thói quen lập chiến lược bảo vệ tài chính cho gia đình, có thể thấy “Hoạch định Tài chính Tương lai” là một sản phẩm đáp ứng tối đa nhu cầu bảo vệ lẫn đầu tư dài hạn.