

# Nhịp cầu Chubb Life

CHUBB®

Số 54, Tháng 1-2/2017



Thông điệp của Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam:

## Chubb Life Việt Nam đã có một năm rất thành công

Chubb Life: Cải tiến sản phẩm làm nên sự khác biệt

Những sự kiện đặc biệt của Chubb Life trong năm 2016

Hội nghị Khởi động Kinh doanh năm 2017

Chubb Life Gala Dinner: Đêm hội của những sắc màu

Thông điệp của Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam:

## Chubb Life Việt Nam đã có một năm rất thành công



*Quý khách hàng, đối tác và các thành viên Chubb Life Việt Nam thân mến,*

Trong không khí rộn ràng, tất bật của những ngày đầu năm 2017, thay mặt Chubb Life Việt Nam, tôi xin gửi đến Quý vị và gia đình lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công cho một năm mới nhiều kỳ vọng đang chờ đón phía trước.

Với chúng tôi, năm 2016 mang lại nhiều trải nghiệm đặc biệt, bởi đây là năm đầu tiên chúng tôi hoạt động dưới thương hiệu mới - Chubb Life. Tôi rất tự hào khẳng định: “Chubb Life Việt Nam đã có một năm rất thành công”. Khẳng định cam kết lâu dài, trong năm qua Chubb Life đã tăng vốn điều lệ thêm hơn 150 tỷ VNĐ (tương đương 6,5 triệu USD), đạt 1.165 tỷ VNĐ.

Về cơ sở hạ tầng, thương hiệu Chubb

Life hiện diện trên cả nước với mạng lưới 44 văn phòng kinh doanh và giao dịch. Bên cạnh đó, Chubb Life còn chú trọng đào tạo và phát triển nguồn nhân lực, hiện đang sở hữu một đội ngũ gồm 450 nhân viên chính thức và hơn 20.000 Đại diện Kinh doanh. Cũng trong năm qua, Chubb Life đã xác lập một kỷ lục mới khi lần đầu tiên có đến 152 thành viên Đại diện Kinh doanh đạt danh hiệu MDRT (Million Dollar Round Table - Bàn tròn Triệu phú Đô la), tăng 138% so với năm 2015 và đặc biệt có một thành viên đạt danh hiệu mơ ước của mọi tư vấn viên bảo hiểm - TOT (Top of the Table, với chỉ tiêu yêu cầu cao gấp 6 lần chỉ tiêu của 1 MDRT).

Về sản phẩm - dịch vụ, 2016 cũng là một năm đáng nhớ của Chubb Life khi chúng tôi cho ra đời nhiều sản phẩm mới, phù hợp với nhu cầu và khả năng của khách hàng khi tìm kiếm giải pháp bảo vệ tài chính thông minh cho bản thân và gia đình, như: sản phẩm Kế hoạch Tài chính 20 năm, Bảo hiểm Tích lũy đến tuổi 75, v.v...

Đặc biệt, cuối năm 2016, Chubb Life đã tạo nên “cuộc cách mạng sản phẩm lần thứ hai” thông qua việc ra mắt dòng sản phẩm bảo hiểm mới - “Hoạch định Tài chính Tương lai”. Với nhiều cải tiến mang tính đột phá, lần đầu tiên ra mắt tại thị trường Việt Nam, dòng sản phẩm mới này sẽ là một giải pháp bảo hiểm mà các khách hàng sẽ chủ động tìm hiểu và tham gia, thay vì các đại lý tư vấn bảo hiểm phải tìm cách để thuyết phục họ như đối với đại đa số các sản phẩm hiện có trên thị trường. Nhờ đó, tỷ lệ khách hàng hủy hợp đồng sẽ ngày càng

giảm. Dòng sản phẩm “Hoạch định Tài chính Tương lai” đã ghi một dấu ấn đẹp cho năm 2016 nhiều đổi mới của Chubb Life.

Điều khiến chúng tôi cảm thấy tự hào hơn cả, đó là sự ghi nhận của khách hàng, đối tác dành cho Chubb Life Việt Nam. Những danh hiệu cao quý như: “Top 10 Công ty Bảo hiểm Uy tín 2016” do Công ty CP Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) tổ chức bình chọn, biểu tượng “Đạo đức Toàn cầu - Vì sự phát triển cộng đồng UNESCO 2016” do Tổ chức Liên hiệp các Hội UNESCO Việt Nam trao tặng, v.v..., chính là nguồn động viên để công ty nỗ lực hơn nữa, nhằm mang lại những lợi ích thiết thực và dịch vụ tối ưu cho khách hàng và cộng đồng nơi Chubb Life đang hoạt động kinh doanh.

*Quý vị thân mến,*

Chúng tôi muốn dành những lời tri ân chân thành nhất đáp lại sự gắn bó và tin yêu mà Quý khách hàng đã dành cho chúng tôi suốt thời gian qua. Năm mới mang lại cho chúng ta nguồn năng lượng, sự phấn khởi, niềm tin và sự lạc quan. Là những nghệ nhân lành nghề (craftman) trong lĩnh vực bảo hiểm, chúng tôi luôn tràn đầy tự tin và nhiệt huyết để tạo ra những điều tốt đẹp nhất và lan tỏa tinh thần lạc quan đến thế giới.

Chúc một năm mới thật nhiều niềm hứng khởi sẽ đến với tất cả chúng ta trong công việc và trong cuộc sống!

*Trân trọng,*

**LÂM HẢI TUẤN**

*Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm  
Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam*

# Chubb Life: Cải tiến sản phẩm làm nên sự khác biệt

Mười năm sau khi “lội ngược dòng” thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam với sản phẩm bảo hiểm liên kết chung mang tên “Kế hoạch Tài chính Trọn đời”, Chubb Life Việt Nam đã tiến hành “cuộc cách mạng” lần thứ hai khi tung ra dòng sản phẩm bảo hiểm “Hoạch định Tài chính Tương lai” trong tháng 12-2016. Sự kiện này đã tạo nên một dấu ấn đẹp để khép lại năm 2016 nhiều đổi mới và thành công của Chubb Life.

Nhịp Cầu Chubb Life đã có cuộc trao đổi với ông Lâm Hải Tuấn, Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam về những tính năng đột phá của dòng sản phẩm này cũng như những kỳ vọng của Chubb Life trong năm 2017.

**Vì sao Chubb Life lại quyết định cho ra đời thêm dòng sản phẩm mới mang tên “Hoạch định Tài chính Tương lai” trong khi sản phẩm bảo hiểm liên kết chung vẫn đang rất thành công?**

Cách đây hơn mười năm, Chubb Life - lúc đó là ACE Life - đã gây được tiếng vang tại thị trường Việt Nam với dòng sản phẩm độc đáo “Kế hoạch Tài chính Trọn đời” mà thị trường gọi là bảo hiểm liên kết chung. Năm 2015, sau khi mua lại Tập đoàn Chubb (một tập đoàn bảo hiểm tài sản và trách nhiệm hàng đầu tại Mỹ), ACE quyết định giữ lại thương hiệu Chubb trên toàn cầu. Đây cũng là thời điểm chúng tôi nghĩ mình cần phải có những bước tiến mới nhằm xây dựng và khẳng định vị thế thương hiệu Chubb Life tại Việt Nam.

Khi nghiên cứu về thị trường bảo hiểm Việt Nam, tôi nhận thấy thị trường đang bỏ quên một phân khúc khách hàng đặc biệt, đó là những người có thu nhập ổn định và có kiến thức vững vàng về tài chính, đối tượng mà Chubb Life và các công ty bảo hiểm khác dường như vẫn chưa khai thác. Tôi và các cộng sự một lần nữa quyết tâm tạo nên sự cải tiến về sản phẩm cho Chubb Life và cho thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam.

Với tiềm lực tài chính, chiến lược xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm bài bản, chúng tôi đã tạo nên “cuộc cách mạng sản phẩm” lần thứ hai. Giờ đây, dòng sản phẩm “Hoạch định Tài chính Tương lai” tập trung vào phân khúc khách hàng nói trên đã thu hút được sự quan tâm của đông đảo khách hàng và công chúng, ghi một dấu ấn đẹp cho năm 2016, năm đầu tiên chúng tôi hoạt động dưới tên thương hiệu Chubb Life tại Việt Nam.

**Ông kỳ vọng “Hoạch định Tài chính Tương lai” sẽ tạo ra sự đột phá nào về doanh thu trên thị trường bảo hiểm hiện nay?**

Mặc dù dòng sản phẩm này khá kén chọn khách hàng và chỉ phù hợp với những người có một kế hoạch tài chính rõ ràng cũng như cam kết kiên trì thực hiện kế hoạch đó, tuy nhiên tôi có thể khẳng định, dòng sản phẩm này sẽ chiếm tỷ trọng lớn về doanh thu khai thác mới, tương tự như các sản phẩm thuộc dòng liên kết chung hiện có.

Một điểm ưu việt của “Hoạch định Tài chính Tương lai” là khách hàng không bị khấu trừ bất kỳ khoản phí ban đầu nào. Để làm được điều này, tiềm lực



vốn đầu tư của Chubb Life phải mạnh để gánh vác tất cả chi phí liên quan đến việc phát hành hợp đồng mới. Chúng tôi tự hào là doanh nghiệp tiên phong triển khai được dòng sản phẩm độc đáo này tại Việt Nam.

Khoan bàn đến sự đột phá về doanh thu, một điều chúng tôi rất chắc chắn, đó là dòng sản phẩm này sẽ góp phần ổn định thị trường bảo hiểm với tỷ lệ duy trì hợp đồng bảo hiểm cao hơn hẳn các sản phẩm khác, từ đó phát triển thêm thị trường bảo hiểm với phân khúc khách hàng mới. Với dòng sản phẩm này, Chubb Life muốn khách hàng thực sự hiểu bảo hiểm là những cam kết dài hạn và đặc biệt, sản phẩm này hoàn toàn không dành cho những người hay thay đổi mục tiêu. Bởi vì hợp đồng bảo hiểm chính là cam kết lâu dài giữa khách hàng với chính mục tiêu cuộc đời mình chứ không chỉ đơn thuần là cam kết lâu dài giữa doanh nghiệp bảo hiểm và khách hàng.

**“Từng cá nhân trong một tập thể phải cùng nhau nghĩ lớn, mơ lớn thì mới có thể xây dựng công ty lớn được. Ở cương vị của mình, tôi luôn trăn trở tìm cách tạo điều kiện, giao thêm trọng trách, dẫn dắt các cộng sự cấp dưới, để mỗi cá nhân đều có cơ hội phát triển hết khả năng của họ và tỏa sáng cùng công ty.”**

**Ông Lâm Hải Tuấn**

*Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam*

Để mang lại lợi ích cao nhất cho tương lai tài chính của bản thân và gia đình thì việc kiên trì thực hiện kế hoạch đã cam kết là điều tối quan trọng. Với những cải tiến mang tính đột phá, dòng sản phẩm “Hoạch định Tài chính Tương lai” sẽ là một giải pháp bảo hiểm mà các khách hàng sẽ chủ động tìm hiểu và tham gia, thay vì các đại lý tư vấn bảo hiểm phải tìm cách để thuyết phục họ như đối với đại đa số các sản phẩm hiện có trên thị trường. Đồng thời, tỷ lệ khách hàng hủy hợp đồng giữa chừng cũng sẽ ngày càng giảm đi.

**“Cuộc cách mạng sản phẩm” này liệu có giúp Chubb Life thay đổi tư duy của người Việt Nam trong việc trung thành với kế hoạch tài chính của mình?**

Khi tôi còn làm việc ở Mỹ, tỷ lệ khách hàng duy trì hợp đồng bảo hiểm tại nơi tôi làm việc là 98,75%, lượng khách hàng hủy hợp đồng giữa chừng rất thấp. Điều này khiến tôi bị sốc khi trở về Việt Nam và chứng kiến tỷ lệ hủy hợp đồng trên thị trường lên đến 40%. Qua tìm hiểu, tôi nhận thấy phần lớn khách hàng Việt Nam tham gia bảo hiểm trong khoảng thời gian đó là do sự quen biết và cả nể, chưa phải do nhu cầu thực sự. Với giải pháp bảo hiểm liên kết chung “Kế hoạch Tài chính Trọn đời” ra đời năm 2016, chúng tôi đã xây dựng một chiến lược tiếp cận, tư vấn khách hàng để dần thay đổi tư duy này, và đến thời điểm hiện nay, tỷ lệ duy trì hợp đồng bảo hiểm tại Chubb Life khá cao, có những địa phương tỷ lệ này đạt hơn 90%.

“Cuộc cách mạng sản phẩm” lần này cũng có mục đích nâng tỷ lệ duy trì hợp đồng bảo hiểm của khách hàng. Đại diện Kinh doanh tư vấn bảo hiểm phải có đủ kiến thức để tiếp cận và đánh giá nhu cầu của khách hàng đúng với phân khúc khách hàng mà “Hoạch định Tài chính Tương lai” đang hướng đến. Và quan trọng hơn, khi khách hàng tham gia sản phẩm này, nghĩa là họ đã có cái nhìn lâu dài và kiên định với kế hoạch tài chính mình đã chọn thì việc biến động nhân sự, chẳng hạn đại lý tư vấn bảo hiểm chuyển từ công

ty này sang công ty khác, cũng không ảnh hưởng đến khách hàng và doanh nghiệp bảo hiểm.

Những điều khoản của sản phẩm sẽ góp phần giới hạn sự thay đổi của khách hàng nhưng bù lại, với những khách hàng thực hiện đúng cam kết, họ sẽ nhận được kết quả xứng đáng. Đó là giá trị tài khoản hợp đồng của khách hàng có thể được cộng thêm đến 12% giá trị tài khoản trung bình của 10 năm hợp đồng đầu tiên và 18% giá trị tài khoản trung bình của 10 năm hợp đồng tiếp theo.

**Sự kiện ra mắt “Hoạch định Tài chính Tương lai” đã khép lại năm 2016 nhiều thành công của Chubb Life. Để chào đón năm mới 2017, ông muốn chia sẻ điều gì với tập thể nhân viên và Đại diện Kinh doanh của công ty?**

Điều tôi tâm đắc và tự hào nhất là sự phát triển và trưởng thành của đội ngũ 450 nhân viên cùng hơn 20.000 Đại diện Kinh doanh của Chubb Life Việt Nam. Giờ phút này tôi đã thấy được “trái ngọt” sau bao nhiêu năm xây dựng, hỗ trợ, huấn luyện, động viên thay đổi tư duy và cuộc sống của đội ngũ. Trong cuộc họp “Chiến lược Kinh doanh 2017” vừa qua, tôi đã chia sẻ với đội ngũ của mình rằng: từng cá nhân trong một tập thể phải cùng nhau nghĩ lớn, mơ lớn thì mới có thể xây dựng công ty lớn được. Ở cương vị của mình, tôi luôn trăn trở tìm cách tạo điều kiện, giao thêm trọng trách, dẫn dắt các cộng sự cấp dưới, để mỗi cá nhân đều có cơ hội phát triển hết khả năng của bản thân và tỏa sáng cùng công ty. Tôi hi vọng rằng mỗi thành viên của Chubb Life Việt Nam đều cùng chung chí hướng để đạt đến một mục tiêu chung: xây dựng Chubb Life Việt Nam ngày càng phát triển lớn mạnh hơn nữa - bền vững hơn nữa.

Năm mới đến mang theo nhiều cơ hội và thách thức mới. Tôi tin là tập thể Chubb Life Việt Nam sẽ tận dụng được mọi cơ hội và biến những thách thức thành lợi thế của chúng ta.

**Xin cảm ơn ông!**

# Hội nghị Khởi động Kinh doanh năm 2017

Từ ngày 10 - 16/1/2017, “Hội nghị Khởi động Kinh doanh năm 2017” của Chubb Life Việt Nam đã được diễn ra tại Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội với sự tham gia của hơn 3.000 Quản lý Kinh doanh. Tại sự kiện quan trọng này, Ban Giám đốc và đội ngũ kinh doanh của công ty cùng nhau nhìn lại kết quả kinh doanh năm 2016 và đề ra những phương hướng,

chiến lược hoạt động cho năm 2017.

Năm nay, chương trình còn có sự hiện diện của một vị khách mời đặc biệt - ông Kevin Goulding, Tổng Giám đốc Chubb Life Vùng Châu Á - Thái Bình Dương. Trong bài phát biểu của mình, ông Kevin chúc mừng những thành tựu mà Chubb Life Việt Nam đã đạt được trong năm qua, đồng thời bày tỏ sự lạc

quan và những kỳ vọng mà ông và Tập đoàn dành cho công ty, cũng như thị trường Việt Nam trong thời gian tới. Xuyên suốt chuỗi sự kiện, lực lượng Quản lý Kinh doanh của Chubb Life cũng đã chia sẻ những kế hoạch hành động chi tiết, nhằm hướng tới mục tiêu cụ thể và đầy tham vọng cho một năm hoạt động kinh doanh phía trước.



Ông Lâm Hải Tuấn, Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam (trái) và Ông Kevin Goulding, Tổng Giám đốc Chubb Life Vùng Châu Á - Thái Bình Dương phát biểu tại sự kiện.



Đội ngũ Kinh doanh của cả ba miền Bắc - Trung - Nam đều thể hiện quyết tâm cho một năm hoạt động kinh doanh thắng lợi.

# Những sự kiện đặc biệt của Chubb Life trong năm 2016

Năm 2016 đã chính thức khép lại với nhiều dấu ấn đáng nhớ, hãy cùng điểm lại những sự kiện nổi bật của Chubb Life Việt Nam:

## Tháng 1

### GIỚI THIỆU NHÓM SẢN PHẨM “KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH 20 NĂM”

Ngày 18/1/2016, Chubb Life Việt Nam ra mắt nhóm sản phẩm bảo hiểm “Kế hoạch Tài chính 20 năm” với thời gian đóng phí ngắn và linh hoạt cùng 3 sự lựa chọn: đóng phí một lần, hoặc đóng phí trong 3 năm, hoặc 5 năm mà vẫn được bảo vệ trong suốt 20 năm.



## Tháng 3

### CHÍNH THỨC HỢP TÁC CÙNG NGÂN HÀNG TMCP BẢO VIỆT

Ngày 18/03/2016, Chubb Life Việt Nam và Ngân hàng TMCP Bảo Việt chính thức hợp tác phát triển kênh phân phối dịch vụ bảo hiểm thông qua ngân hàng (bancassurance), nhằm mang đến cho khách hàng sự tiện lợi tối đa trong quá trình sử dụng dịch vụ và sản phẩm của cả hai bên.



## Tháng 4

### THƯƠNG HIỆU CHUBB LIFE CHÍNH THỨC ĐƯỢC GIỚI THIỆU TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Ngày 04/04/2016, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ ACE chính thức được đổi tên thành Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Chubb Việt Nam (‘Chubb Life Việt Nam’). Việc đổi tên công ty tại Việt Nam được thực hiện theo lộ trình của thương vụ tập đoàn ACE mua Chubb đã hoàn tất vào ngày 14/1/2016, tạo nên tập đoàn bảo hiểm toàn cầu hàng đầu thế giới, hoạt động tại 54 quốc gia dưới thương hiệu Chubb danh tiếng.



### KHAI TRƯỞNG THÊM 02 VĂN PHÒNG KINH DOANH

Trong năm 2016, Chubb Life đã chính thức khai trương 2 Văn phòng Kinh doanh tại Quy Nhơn và Bảo Lộc, nâng tổng số lượng văn phòng Chubb Life lên con số 44. Việc mở thêm các văn phòng mới tại nhiều tỉnh thành đã khẳng định chiến lược tăng trưởng bền vững tại các thị trường tiềm năng của Chubb Life.



## Tháng 7

### CHUBB LIFE ĐƯỢC VINH DANH TRONG TOP 10 CÔNG TY BẢO HIỂM UY TÍN NĂM 2016

Ngày 27/7/2016, Vietnam Report đã vinh danh Top 10 Công ty Bảo hiểm uy tín năm 2016, trong đó có Chubb Life Việt Nam. Các công ty bảo hiểm được đánh giá xếp hạng dựa trên ba tiêu chí: năng lực tài chính thể hiện trên báo cáo tài chính đã kiểm toán năm gần nhất; uy tín truyền thông và mức độ hài lòng của người tiêu dùng đối với các sản phẩm, dịch vụ bảo hiểm.



## Tháng 9

### TRAO TẶNG THIẾT BỊ DẠY VÀ HỌC CHO 04 TRƯỜNG TIỂU HỌC

Ngày 05/09, Chubb Life Việt Nam tổ chức trao tặng trao thiết bị dạy và học với tổng giá trị tài trợ là 900 triệu đồng cho 4 trường Tiểu học Xuân Lâm (Phú Yên), trường Tiểu học số 1 Triệu Độ (Quảng Trị), trường Tiểu học số 2 Quảng Thành (Thừa Thiên Huế) và trường Tiểu học số 2 Vĩnh Thành (Nghệ An) - là 4 trường trước đây đã được Chubb Life tài trợ xây mới.



### CHI TRẢ 9 TỶ ĐỒNG QUYỀN LỢI BẢO HIỂM

Đây là số tiền bảo hiểm chi trả cho một khách hàng tham gia sản phẩm bảo hiểm nhân thọ Kế hoạch Tài chính Trọn đời - Quyền lợi Phổ thông 2013 với Chubb Life Việt Nam, nhưng không may qua đời do đột quỵ. Sau khi nhận được đầy đủ hồ sơ, Chubb Life đã nhanh chóng tiến hành giải quyết quyền lợi bảo hiểm cho gia đình khách hàng.



### KỶ NIỆM 11 NĂM THÀNH LẬP ĐỘI NGŨ KINH DOANH

Ngày 13/09/2016 đã trở thành cột mốc quan trọng của Chubb Life, ghi dấu chặng đường 11 năm hình thành và lớn mạnh của đội ngũ kinh doanh Chubb Life (13/09/2005 - 13/09/2016). Để chào mừng ngày kỷ niệm đặc biệt này, đội ngũ kinh doanh cả nước đã cùng nhau xác lập một kỷ lục mới về doanh thu trong 1 ngày với con số thật sự ấn tượng - hơn 60 tỷ đồng cho ngày 13/9/2016.



## Tháng 10

### TỔNG GIÁM ĐỐC CHUBB LIFE ĐÓN NHẬN DANH HIỆU “DOANH NHÂN TIÊU BIỂU 2016”

Tháng 10/2016, ông Lâm Hải Tuấn - Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam đã vinh dự nhận giải thưởng Doanh nhân Tiêu biểu 2016 do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trao tặng.

Ngoài ra, 70 thành viên ưu tú của Chubb Life Việt Nam được Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam vinh danh là thành viên Cống hiến và thành viên Gắn bó lâu năm. Ông Lâm Hải Tuấn được trao tặng danh hiệu và kỷ niệm chương Cống hiến - danh hiệu dành cho những cá nhân có năng lực vượt trội, sự tận tâm với công việc nhằm phát triển ngành bảo hiểm và góp phần mang lại những đóng góp đáng kể vào sự tiến bộ xã hội.



## Tháng 11

### NGÀY CHUBB VÌ CỘNG ĐỒNG 2016

Ngày 25/11/2016, hai công ty thuộc tập đoàn Chubb: Chubb Life Việt Nam và Chubb Việt Nam - cùng phối hợp tổ chức “Ngày Chubb Vì Cộng Đồng” tại Việt Nam. Trong ngày này, nhân viên của cả hai công ty đã dành thời gian đến thăm và động viên giúp đỡ hơn 230 trẻ em khuyết tật đang được nuôi dạy tại Trung tâm Nuôi dưỡng Bảo trợ Trẻ em Gò Vấp.



## Tháng 12

### RA MẮT DÒNG SẢN PHẨM “HOẠCH ĐỊNH TÀI CHÍNH TƯƠNG LAI”

Ngày 05/12/2016, Chubb Life Việt Nam chính thức giới thiệu dòng sản phẩm “Hoạch định Tài chính Tương lai” với hai sự lựa chọn dành cho khách hàng gồm “Định hướng Bền vững” và “Định hướng Gia tăng”. Với việc không khấu trừ phí ban đầu đối với Người được bảo hiểm và Người phụ thuộc, “Hoạch định Tài chính Tương lai” được xem là giải pháp ưu việt hàng đầu cho những khách hàng mong muốn duy trì mục tiêu đầu tư và tích lũy tối đa cho giá trị tài khoản bảo hiểm của mình, bên cạnh việc bảo vệ toàn diện cho bản thân và gia đình thân yêu.



### NHẬN HAI GIẢI THƯỞNG TỪ LIÊN HIỆP CÁC HỘI UNESCO VIỆT NAM

Ngày 17/12/2016, Chubb Life Việt Nam vinh dự đón nhận Biểu tượng “Đạo đức Toàn cầu - Vì sự phát triển cộng đồng UNESCO 2016” do Tổ chức Liên hiệp các Hội UNESCO Việt Nam bình chọn trao tặng. Ông Lâm Hải Tuấn - Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam được trao tặng biểu tượng “Hải Đăng” cho lãnh đạo doanh nghiệp. Đây là năm thứ ba liên tiếp Chubb Life là công ty Bảo hiểm Nhân thọ duy nhất tại Việt Nam được trao tặng cả hai giải tập thể và cá nhân trong sự kiện này.



Với những thành tựu nổi bật trong năm qua, Chubb Life đang được kỳ vọng sẽ tiếp tục đạt được những bước phát triển ấn tượng trong năm 2017.

# Chubb Life Gala Dinner: Đêm hội của những sắc màu

Với chủ đề “Chubb’s sky - Paint your life”, lễ hội cuối năm dành cho toàn thể nhân viên Chubb Life đã diễn ra tại khách sạn Park Hyatt (TP. HCM) vào ngày 14/01 vừa qua. Tiệc cuối năm luôn là sự kiện đáng mong đợi nhất của “đại gia đình” Chubb Life sau 12 tháng làm việc cùng nhau. Đây là thời khắc để mọi người cùng nhau điểm lại những thành quả trong công việc và chia sẻ những khoảnh khắc đẹp của tinh thần đồng đội. Đây cũng là dịp để công ty vinh danh những nhân viên gắn bó và có thành tích xuất sắc, đóng góp tích cực cho sự phát triển của công ty.

Sự kiện này cũng là một cơ hội để các nhân viên của Chubb Life từ khắp các văn phòng của công ty gặp gỡ, lắng nghe và chia sẻ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình làm việc, tạo sự gắn kết giữa các phòng ban. Sự kiện trở nên đặc biệt ý nghĩa hơn khi chào đón những tiết mục văn nghệ đặc sắc do chính nhân viên công ty thực hiện, được dàn dựng công phu và mới lạ trên sân khấu hiện đại, hoành tráng, mang lại những trải nghiệm khó quên cho mỗi thành viên tham dự.

Hãy cùng ngắm nhìn những khoảnh khắc đẹp từ sự kiện!



Ban Giám đốc Chubb Life nâng ly chúc mừng năm 2016 với nhiều sự kiện đầy ý nghĩa.



Vinh danh những cá nhân xuất sắc và gắn bó lâu dài cùng Chubb Life Việt Nam.



Những tiết mục văn nghệ đặc sắc do chính nhân viên công ty thực hiện.

