

# Nhịp cầu Chubb Life

CHUBB®

Số 70, Tháng 07/2018



CHUBB

## LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC GIỮA VIETABANK VÀ CHUBB LIFE VIỆT NAM

TP. HCM, ngày 28 tháng 06 năm 2018



Chubb Life Việt Nam và Ngân hàng  
TMCP Việt Á chính thức hợp tác  
phân phối sản phẩm bảo hiểm

# Chubb Life Việt Nam và Ngân hàng TMCP Việt Á chính thức hợp tác phân phối sản phẩm bảo hiểm



Đại diện Chubb Life Việt Nam và VietABank tại lễ ký kết.

Kể từ ngày 29/6/2018, Chubb Life Việt Nam và Ngân hàng TMCP Việt Á (“VietABank”) đã chính thức hợp tác triển khai mô hình phân phối bảo hiểm qua ngân hàng. Theo đó, VietABank sẽ trở thành đối tác phân phối sản phẩm bảo hiểm cho duy nhất một doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ là Chubb Life Việt Nam trong thời hạn 10 năm.

Việc triển khai mô hình phân phối này sẽ mang đến cho khách hàng sự tiện lợi tối đa trong quá trình sử dụng

dịch vụ và sản phẩm của cả hai bên. Thông qua chương trình hợp tác này, VietABank sẽ cung cấp các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và bảo hiểm sức khỏe của Chubb Life Việt Nam với nhiều quyền lợi ưu việt và mức phí phù hợp đến khách hàng cá nhân và khách hàng tổ chức của VietABank, thông qua hệ thống chi nhánh và phòng giao dịch của VietABank tại các tỉnh thành trên cả nước.

Nhân sự kiện này, ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam, chia sẻ: “Một trong những mục tiêu của Chubb Life trong thời gian tới là đầu tư mở rộng và đa dạng hóa các kênh phân phối, nhằm tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho khách hàng trong việc tìm hiểu và tham gia bảo hiểm. Tại Việt Nam, hình thức phân phối bảo hiểm qua ngân hàng đã có những chuyển biến và phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây, mở ra nhiều cơ hội cho

doanh nghiệp bảo hiểm lẫn ngân hàng mong muốn tạo thêm giá trị gia tăng cho khách hàng. Với sự hợp tác chiến lược giữa Chubb Life Việt Nam và VietABank, chúng tôi tin rằng khách hàng sẽ là người được hưởng lợi nhiều nhất từ các giải pháp bảo vệ tài chính ưu việt được cung cấp bởi Chubb Life Việt Nam cùng với các dịch vụ ngân hàng của VietABank”.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Nguyễn Văn Hảo, Tổng Giám đốc VietABank cho biết: “Hợp tác kinh doanh dịch vụ tài chính - ngân hàng với các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam là một trong những mục tiêu chiến lược trong hoạt động kinh doanh của VietABank. Với vị thế và tiềm lực mạnh của cả hai bên, tôi tin tưởng rằng quan hệ hợp tác kinh doanh chiến lược giữa VietABank và Chubb Life Việt Nam sẽ ngày càng phát triển và mở rộng hơn nữa, mang lại lợi ích cao nhất cho khách hàng”.

## Chubb Life Việt Nam nhận hai giải thưởng quốc tế

Chubb Life Việt Nam vừa vinh dự nhận hai giải thưởng quốc tế - “International Life Insurer of the Year” (Doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ quốc tế xuất sắc năm 2018) và “New Insurance Product of the Year” (Sản phẩm bảo hiểm mới xuất sắc năm 2018) dành cho thị trường Việt Nam, do Insurance Asia - tạp chí chuyên ngành Tài chính - Bảo hiểm khu vực có trụ sở tại Singapore trao tặng. Chubb Life là doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ (BHNT) đầu tiên tại Việt Nam được trao tặng những giải thưởng trên.

Insurance Asia Awards là giải thưởng uy tín nhằm vinh danh các doanh nghiệp bảo hiểm Châu Á đã tạo được những giá trị và sự khác biệt đáng kể về sản phẩm - dịch vụ cũng như những sáng kiến quan trọng, góp phần thúc đẩy sự phát triển của thị trường bảo hiểm trong nước và khu vực. Thành viên của hội đồng xét duyệt giải thưởng đến từ các tổ chức,



Bà Bùi Minh Mai Khanh - Phó Chủ tịch Định phí Chubb Life Việt Nam nhận giải thưởng từ Ban Tổ chức.

tập đoàn lớn như: KPMG, Deloitte, Ernst & Young, Milliman.

Với giải thưởng “Doanh nghiệp BHNT quốc tế xuất sắc năm 2018”, Chubb Life Việt Nam được đánh giá cao nhờ vào kết quả kinh doanh vượt trội cũng như những nỗ lực không ngừng của công ty, hướng đến các tiêu chuẩn cao nhất về đạo đức nghề nghiệp, tính chuyên nghiệp và dịch vụ khách hàng. Tính đến nay, Chubb Life Việt Nam sở hữu 83 văn phòng kinh doanh trên cả nước, phục vụ gần 400.000 khách hàng thông qua đội ngũ hơn 30.000 Quản lý và Đại diện Kinh doanh.

Tham gia hạng mục giải thưởng “Sản phẩm bảo hiểm mới xuất sắc năm 2018”, sản phẩm “Bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care” của Chubb Life Việt Nam đã thuyết phục hội đồng xét duyệt bởi các quyền lợi bảo hiểm toàn diện và ưu việt dành cho khách hàng. Chính thức có mặt trên thị trường từ tháng 2/2018, và đã được hàng ngàn khách hàng tham gia, số lượng hợp đồng bảo hiểm C - Care được phát hành tăng nhanh hơn rất nhiều so với dự kiến, đưa sản phẩm này trở thành một trong những sản phẩm bán chạy

nhất của Chubb Life Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2018.

Ông Lâm Hải Tuấn, Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam, chia sẻ: “Những giải thưởng quốc tế này đánh dấu sự ghi nhận thành quả của cả tập thể Chubb Life Việt Nam. Chúng tôi đã không ngừng nỗ lực, liên tục đặt ra cho mình những thách thức mới và phá vỡ những giới hạn cũ để ngày một hoàn thiện tổ chức này hơn nữa. Những thành tựu đáng tự hào này cũng chính là lời cam kết - luôn mang lại những giá trị tốt đẹp và bền vững nhất - mà Chubb Life Việt Nam mong muốn gửi đến các khách hàng, đối tác của công ty”.

Ngày 28/6/2018, Chubb Life Việt Nam cũng đã vinh dự góp mặt trong danh sách “Top 10 Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Uy tín 2018” do Vietnam Report phối hợp cùng Báo VietnamNet tổ chức bình chọn và công bố. Đây là năm thứ ba liên tiếp Chubb Life Việt Nam nằm trong Top 10, được vinh danh là công ty BHNT uy tín trong ngành, có năng lực tài chính ổn định và tiềm năng tăng trưởng vượt trội.

## Chubb Life Việt Nam khai trương văn phòng kinh doanh mới tại Thái Bình và Thái Nguyên

Chubb Life Việt Nam vừa chính thức khai trương văn phòng kinh doanh mới tại hai tỉnh Thái Bình và Thái Nguyên. Các văn phòng mới được trang bị đầy đủ trang thiết bị khang trang và tiện nghi sẽ là nơi làm việc, huấn luyện - đào tạo và giao dịch khách hàng của đội ngũ Quản lý Kinh doanh, Đại diện Kinh doanh và nhân viên Chubb Life Việt Nam tại địa phương.

Hơn 13 năm hoạt động kinh doanh tại Việt Nam, Chubb Life luôn chú trọng phát triển chiều sâu thông qua việc xây dựng và phát triển danh mục sản phẩm ưu việt, đào tạo đội ngũ kinh doanh chuyên nghiệp, chuẩn mực, cũng như luôn tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ vào kinh doanh và hỗ trợ khách hàng. Hiện tại, Chubb Life Việt Nam đã sở hữu một nền tảng vững chắc để tiếp tục chiến lược tăng trưởng trên khắp cả nước, tăng cường sự hiện



diện và khả năng cạnh tranh của công ty tại các thị trường tiềm năng. Bên cạnh đó, những kết quả kinh doanh khả quan của Chubb Life Việt Nam

trong năm 2017 là tiền đề để công ty đầu tư mạnh mẽ hơn cho sản phẩm, dịch vụ, đặc biệt là chiến lược mở rộng quy mô hoạt động trong thời gian tới.

## Chubb Life Việt Nam được LOMA trao tặng “Giải thưởng Xuất sắc về Đào tạo”

Đây là năm thứ 4 liên tiếp Chubb Life Việt Nam được LOMA (tổ chức quốc tế chuyên về đào tạo và phát triển chuyên môn về lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ) trao tặng “Giải thưởng Xuất sắc về Đào tạo” (Excellence in Education Awards), nhằm ghi nhận những nỗ lực của công ty trong việc đào tạo và phát triển nguồn nhân lực.

Để đạt được giải thưởng này, mỗi công ty phải đạt số lượng nhân viên nhất định tham gia các khóa học do LOMA tổ chức một cách đầy đủ, liên tục và đáp ứng những yêu cầu khắt khe của từng khóa học để được cấp các chứng chỉ chuyên môn. Trong những năm qua, nhiều nhân viên Chubb Life đã đạt các chứng chỉ chuyên môn của LOMA, như FLMI (Hội viên chính thức, Quản lý Bảo hiểm Nhân thọ), ALMI (Hội viên dự bị, Quản lý Bảo hiểm



Nhân thọ), ARA (Hội viên, Hành chính tái bảo hiểm), AIRC (Hội viên, Pháp chế Bảo hiểm).

Với chính sách đào tạo phát triển nguồn nhân lực rất cụ thể và thiết

thực, nhân viên Chubb Life Việt Nam không những được công ty cung cấp tài liệu học, hỗ trợ lệ phí thi các chứng chỉ chuyên môn quốc tế mà còn được nhận được các phần thưởng xứng đáng khi hoàn tất các khóa học.