

Nhịp cầu Chubb Life

CHUBB®

Số 76, Tháng 1-2/2019

Chúc Mừng
Năm Mới 2019





Thông điệp từ ông Lâm Hải Tuấn - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam:

Hãy sails cánh như đại bàng dũng mãnh

Quý khách hàng, đối tác và các thành viên Chubb Life Việt Nam thân mến,

Thay mặt Chubb Life Việt Nam, tôi xin được gửi đến quý vị lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công trong năm mới 2019. Tôi hy vọng tất cả chúng ta đều đang bắt đầu một năm mới với một tinh thần phấn chấn, tràn đầy nhiệt huyết và nguồn năng lượng mới.

Có thể nói, Chubb Life Việt Nam đã có 12 tháng đáng tự hào với nhiều cơ hội song hành cùng thử thách! Chubb Life Việt Nam đã hoàn thành các kế hoạch đề ra với kết quả khả quan, từ hoạt động kinh doanh, xây dựng và phát triển nguồn nhân lực, cho đến việc thực hiện trách nhiệm đối với cộng đồng.

Với thế mạnh về sản phẩm - dịch vụ, trong năm qua Chubb Life Việt Nam đã tiếp tục mang đến cho khách hàng những giải pháp bảo vệ tài chính thông minh và thiết thực. Có thể kể đến sản phẩm “Bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care” - sản phẩm bảo hiểm sức khỏe độc lập đầu tiên được Chubb Life Việt Nam phát triển và giới thiệu đến khách hàng; hay “Chubb Life - Tương Lai Hoàn Hảo” - sản phẩm với nhiều ưu điểm nổi bật đã nhanh chóng “làm nóng” phân khúc bảo hiểm giáo dục ngay từ khi vừa mới ra mắt thị trường. Các giải thưởng “International Life Insurer of the Year” (Doanh nghiệp BHNT quốc tế xuất sắc năm 2018) và “New Insurance Product of the Year” (Sản phẩm bảo hiểm mới xuất sắc năm 2018) dành cho thị trường Việt Nam (do Insurance Asia - tạp chí chuyên ngành Tài chính - Bảo hiểm khu vực Châu Á - Thái Bình Dương trao tặng) chính là những “trái ngọt” đến từ việc liên tục đầu tư nâng tầm sản phẩm - dịch vụ của Chubb Life Việt Nam.

Cùng với chiến lược phát triển sản phẩm, việc ổn định các chính sách nhân sự cũng

luôn là ưu tiên hàng đầu của Chubb Life Việt Nam. Trong thời gian qua, công ty không ngừng cải thiện chính sách đãi ngộ nhằm thúc đẩy hiệu suất công việc và sự thành công cho nhân viên cũng như đội ngũ kinh doanh. Hơn 550 nhân viên, gần 30.000 Quản lý và Đại diện Kinh doanh trên toàn quốc - với sự góp mặt của 220 thành viên MDRT (trong đó có 8 thành viên đạt danh hiệu Court of the Table, có chỉ tiêu cao gấp 3 lần chỉ tiêu dành cho 1 MDRT), chính những “con số biết nói” này đã làm nên một bức tranh Chubb Life Việt Nam thật rực rỡ, sống động và khác biệt.

Bên cạnh đó, việc mở rộng kênh phân phối cũng được Chubb Life Việt Nam chú trọng thực hiện. Năm 2018, Chubb Life Việt Nam đã chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác độc quyền phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (bancassurance) đầu tiên của mình tại Việt Nam với thời hạn 10 năm. Cùng với mạng lưới 81 văn phòng kinh doanh rộng khắp 52 tỉnh/thành, đội ngũ Đại diện Kinh doanh và kênh bancassurance của Chubb Life Việt Nam hiện đang phục vụ hơn 400.000 khách hàng trên toàn quốc.

Cũng trong năm 2018, lần đầu tiên trong gần 15 năm xây dựng và phát triển tại thị trường Việt Nam, Chubb Life Việt Nam bổ nhiệm vị trí Điều hành và Phát triển Kinh doanh Toàn quốc (Chief Agency Officer - CAO). Đây là vị trí lãnh đạo chủ chốt, đóng vai trò quan trọng bậc nhất trong việc điều hành và phát triển hoạt động kinh doanh của công ty. Với quyết định chuyển giao quan trọng này, tôi tin chắc rằng đội ngũ kinh doanh - dưới sự điều hành, dẫn dắt của Tân CAO Nguyễn Khắc Thành Đạt - sẽ phát triển ngày càng bền vững và mang về cho Chubb Life Việt Nam thêm nhiều “chiến tích” đáng tự hào.

Các thành viên Chubb Life Việt Nam thân mến,

Nhân dịp này, tôi xin được gửi lời cảm ơn chân thành đến từng người trong các bạn, bởi sự chuyên nghiệp, tinh thần “Không gì là không thể” trong công việc và cả sự nhiệt thành trong mỗi hoạt động

xã hội mà các bạn cùng góp sức với tư cách là thành viên Chubb Life Việt Nam. Có những điều còn quan trọng hơn cả những thành quả trong kinh doanh - đó là những cuộc đời mà chúng ta đã góp phần thay đổi: những em bé với nụ cười rạng rỡ khi được học hành dưới ngôi trường vững chãi do Chubb Life Việt Nam tài trợ xây mới; những gia đình tưởng chừng lâm vào cảnh lao đao vì tai nạn, bệnh hiểm nghèo đã nhận được sự hỗ trợ tài chính thông qua việc chi trả quyền lợi bảo hiểm kịp thời của chúng ta, để vượt qua thời điểm khó khăn nhất... Mỗi chúng ta là một mắt xích để lan tỏa những điều tốt đẹp đến với cộng đồng. Và chính sự đồng lòng của toàn công ty, cùng niềm tin yêu từ khách hàng, sự hợp tác và hỗ trợ tuyệt vời từ các đối tác kinh doanh đã góp phần giúp Chubb Life Việt Nam vững vàng chinh phục những mục tiêu mới.

Năm 2019 đang chờ đón chúng ta với nhiều thử thách mới. Tôi muốn mượn hình ảnh loài đại bàng dũng mãnh để truyền tải một thông điệp đến với mọi thành viên Chubb Life Việt Nam: “Hãy nỗ lực hơn nữa để được sails cánh như đại bàng!”. Trong quá trình trưởng thành, đại bàng nhận ra những điểm yếu của bản thân và muốn thay đổi để sinh tồn. Đại bàng đã phải tự mình đập vỡ vào vách đá để thay chiếc mỏ mới sắc nhọn hơn, và dùng “vũ khí mới” này tự gỡ hết các móng vuốt đã bị mòn cùn và bộ lông đã xác xơ theo năm tháng, để rồi từ đó “chúa tể của bầu trời” lại có thể sails cánh kiêu hùng và sống lâu hơn nữa. Nếu không thay đổi, sẽ không thể sinh tồn! Hãy tự tin và sáng tạo hơn nữa để cùng tạo nên sự chuyển mình mạnh mẽ của Chubb Life Việt Nam trong năm 2019 và những năm tới.

Chúc mọi điều tốt đẹp nhất sẽ đến với tất cả chúng ta trong công việc và trong cuộc sống.

Trân trọng,

Lâm Hải Tuấn

Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Chubb Life Việt Nam

Chubb Life Việt Nam chính thức triển khai dịch vụ thanh toán phí bảo hiểm qua Payoo

Tháng 01/2019,
Chubb Life Việt Nam
chính thức hợp tác với
Công ty Dịch vụ Trực
tuyến Cộng đồng Việt
(VietUnion) triển khai
dịch vụ thanh toán phí
bảo hiểm qua Payoo
- nền tảng thanh toán
trực tuyến uy tín được
phát triển và cung cấp
bởi VietUnion. Với dịch
vụ này, khách hàng của
Chubb Life Việt Nam có
thêm một kênh thanh
toán phí bảo hiểm
nhanh chóng, tiện lợi
và linh hoạt.



Trong giai đoạn đầu của dự án, khách hàng của Chubb Life Việt Nam có thể thanh toán phí bảo hiểm tại hệ thống 898 cửa hàng có liên kết với Payoo như: Circle K, B's Mart, Family Mart, Ministop, siêu thị điện máy Mediamart, siêu thị điện máy Vinpro, siêu thị điện máy HC, Hoàng Hà Mobile, điện máy Ecomart, siêu thị điện máy Pico. Theo đó, khách hàng có thể thực hiện thanh toán phí bảo hiểm ngoài giờ hành chính, các ngày cuối tuần, thậm chí là 24/7 đối với một số cửa hàng tiện lợi. Bên cạnh đó, khách hàng còn có thể lựa chọn thanh toán phí bảo hiểm trực tuyến tại: <https://bill.payoo.vn/> bằng tài khoản ngân hàng/thẻ ngân hàng nội địa/Ví điện tử Payoo; hoặc thông

qua ứng dụng Payoo trên điện thoại di động bằng tài khoản Ví điện tử Payoo.

Là một trong những doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ hàng đầu Việt Nam, Chubb Life Việt Nam đang sở hữu 81 văn phòng kinh doanh trên cả nước, với gần 30.000 Quản lý và Đại diện Kinh doanh. Cùng với mạng lưới văn phòng kinh doanh rộng khắp, đội ngũ Đại diện Kinh doanh, Quản lý Kinh doanh và kênh bancassurance của Chubb Life Việt Nam hiện đang phục vụ hơn 400.000 khách hàng trên toàn quốc. Nhằm phục vụ cho việc mở rộng hoạt động kinh doanh trong thời gian tới, cũng trong tháng 12/2018, Chubb Life Việt Nam đã chính thức công bố tăng vốn điều lệ lên hơn 1.384 tỷ VND.

Năm 2018 và những dấu ấn mang tên Chubb Life

Năm 2018, Chubb Life Việt Nam tiếp tục gặt hái nhiều thành công trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm nhân thọ (BHNT), cũng như thể hiện trách nhiệm với cộng đồng và cam kết gắn bó lâu dài tại thị trường Việt Nam. Hãy cùng nhìn lại chặng đường của Chubb Life Việt Nam trong năm 2018 qua các sự kiện nổi bật.

Tháng 02

Ra mắt sản phẩm bảo hiểm sức khỏe “Bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care”

Chubb Life Việt Nam chính thức ra mắt sản phẩm “Bảo hiểm hỗ trợ điều trị ung thư - C Care”, sản phẩm bảo hiểm sức khỏe độc lập đầu tiên được Chubb Life Việt Nam phát triển và giới thiệu ra thị trường ngay sau khi công ty được cấp thêm giấy phép kinh doanh bảo hiểm sức khỏe.

Tháng 03

Được vinh danh trong top 5 nơi làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm

Chubb Life Việt Nam được bình chọn là một trong 5 công ty có môi trường làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm, theo kết quả khảo sát trực tuyến “100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2017” do Mạng cộng đồng nghề nghiệp Anphabe và Công ty Nghiên cứu Thị trường Intage Việt Nam thực hiện.

Trao tặng trường học mới

Chubb Life Việt Nam trao tặng ngôi trường mới khang trang đến tập thể giáo viên và học sinh Trường Mầm non Duy Ninh tại xã Duy Ninh, huyện Quảng Ninh, tỉnh Quảng Bình. Đây là ngôi trường thứ 7 được Chubb Life Việt Nam tài trợ xây dựng và là trường học thứ hai do Chubb Charitable Foundation - International phối hợp tài trợ.

Tháng 04



Khai trương văn phòng kinh doanh thứ hai tại Hà Nội

Chubb Life Việt Nam chính thức khai trương văn phòng kinh doanh thứ hai tại tầng 18, Tòa nhà TNR Tower, số 54A Nguyễn Chí Thanh, phường Láng Thượng, quận Đống Đa, Hà Nội. Việc khai trương thêm văn phòng kinh doanh tại Hà Nội cho thấy sự phát triển và mở rộng hoạt động kinh doanh không ngừng của công ty.

Tháng 05



Nhận giải thưởng “Tập thể Thẩm định Xuất sắc năm 2018”

Chubb Life Việt Nam vinh dự được tập đoàn Chubb trao tặng giải thưởng “Tập thể Thẩm định Xuất sắc năm 2018”. Đây cũng là lần thứ hai Chubb Life Việt Nam đạt được giải thưởng vinh dự này, nhờ vào những nỗ lực không ngừng trong việc thực thi và quản lý chất lượng công tác thẩm định.

Tháng 06

Hợp tác phân phối sản phẩm bảo hiểm cùng Ngân hàng TMCP Việt Á

Chubb Life Việt Nam và Ngân hàng TMCP Việt Á (“VietABank”) chính thức hợp tác triển khai mô hình phân phối bảo hiểm độc quyền qua ngân hàng. Theo đó, VietABank sẽ trở thành đối tác phân phối sản phẩm bảo hiểm cho duy nhất một doanh nghiệp BHNT là Chubb Life Việt Nam trong thời hạn 10 năm.

Khai trương văn phòng kinh doanh mới tại Thái Bình và Thái Nguyên

Chubb Life Việt Nam chính thức khai trương văn phòng kinh doanh mới tại hai tỉnh Thái Bình và Thái Nguyên - nơi làm việc, huấn luyện, đào tạo và giao dịch khách hàng của đội ngũ kinh doanh và nhân viên Chubb Life Việt Nam tại địa phương.

Tháng 07

Nhận hai giải thưởng quốc tế từ tạp chí Insurance Asia

Chubb Life Việt Nam vinh dự trở thành doanh nghiệp BHNT đầu tiên nhận hai giải thưởng quốc tế - “International Life Insurer of the Year” (Doanh nghiệp BHNT quốc tế xuất sắc năm 2018) và “New Insurance Product of the Year” (Sản phẩm bảo hiểm mới xuất sắc năm 2018) dành cho thị trường Việt Nam, do Insurance Asia - tạp chí chuyên ngành Tài chính - Bảo hiểm khu vực Châu Á - Thái Bình Dương trao tặng.

Giới thiệu sản phẩm bảo hiểm giáo dục “Chubb Life - Tương Lai Hoàn Hảo”

Chubb Life Việt Nam ra mắt sản phẩm bảo hiểm giáo dục “Chubb Life - Tương Lai Hoàn Hảo” - một giải pháp tài chính thông minh và thiết thực, giúp các bậc cha mẹ luôn yên tâm về tương lai của con trẻ.

Giữ vững vị trí “Top 10 Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Uy tín năm 2018”

Chubb Life Việt Nam được vinh danh trong trong buổi lễ công bố “Top 10 Công ty BHNT Uy tín năm 2018” do Vietnam Report cùng báo điện tử VietnamNet phối hợp tổ chức. Đây là năm thứ 3 liên tiếp Chubb Life Việt Nam được trao tặng danh hiệu này.

Tháng 09

Khai trương văn phòng kinh doanh thứ hai tại Cai Lậy

Chubb Life Việt Nam chính thức khai trương văn phòng kinh doanh thứ hai tại thị xã Cai Lậy, tỉnh Tiền Giang - địa điểm giao dịch khách hàng và là nơi làm việc của gần 700 Quản lý Kinh doanh, Đại diện Kinh doanh và nhân viên của Chubb Life Việt Nam.

Tháng 10



Trao tặng thiết bị dạy và học tại 06 tỉnh miền Trung

Chubb Life Việt Nam và Quỹ thiện nguyện Chubb Charitable Foundation - International đã tiến hành trao tặng các vật tư, trang thiết bị cần thiết cho hoạt động dạy và học cho 05 trường tiểu học và 02 trường mầm non, với tổng trị giá gói tài trợ gần 1,5 tỉ đồng.

Khai trương văn phòng kinh doanh mới tại Phú Thọ

Chubb Life Việt Nam khai trương văn phòng kinh doanh mới tại TP. Việt Trì, tỉnh Phú Thọ - địa điểm giao dịch khách hàng và là nơi làm việc chính thức của gần 200 Quản lý Kinh doanh, Đại diện Kinh doanh và nhân viên công ty.

Tháng 12

Mở rộng không gian làm việc tại Hà Nội

Chubb Life Việt Nam mở rộng thêm không gian làm việc mới cho nhân viên và đội ngũ kinh doanh trên cơ sở văn phòng tại Tầng 18, Tòa nhà TN Tower (số 54A Nguyễn Chí Thanh, quận Đống Đa, Hà Nội) hiện hữu. Việc mở rộng không gian làm việc cho văn phòng kinh doanh tại Hà Nội nhằm giúp Chubb Life Việt Nam đáp ứng tối đa tốc độ phát triển kinh doanh và nâng tầm chất lượng dịch vụ khách hàng.

Chubb Life Việt Nam tổ chức Hội nghị Khởi động Kinh doanh năm 2019



Tháng 01/2019, Chubb Life Việt Nam đã tổ chức thành công Hội nghị Khởi động Kinh doanh năm 2019 tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, với sự góp mặt của Ban Giám đốc, Ban Điều hành & Phát triển Kinh doanh toàn quốc cùng 6.300 Quản lý và Đại diện Kinh doanh trên toàn quốc.

Đây là dịp để Ban Giám đốc cùng đội ngũ kinh doanh Chubb Life Việt Nam đề ra phương hướng chiến lược, mục tiêu và hành động cụ thể cho năm 2019. Xuyên suốt chuỗi sự kiện, lực lượng Quản lý Kinh doanh của Chubb Life cũng đã chia sẻ những kế hoạch hành động chi tiết và cam kết hướng tới mục tiêu đầy tham vọng cho một năm hoạt động kinh doanh phía trước.

Sự kiện được xem là một cú hích để đội ngũ kinh doanh Chubb Life Việt Nam khởi đầu một năm mới với nhiều thắng lợi, tiếp tục bứt phá để xác lập thêm nhiều kỷ lục mới.



Chuỗi sự kiện có quy mô lớn với sự góp mặt của 6.300 Quản lý và Đại diện Kinh doanh trên toàn quốc.



Những mục tiêu đầy tham vọng được đặt ra cho năm 2019 với tinh thần đoàn kết và quyết tâm của đội ngũ kinh doanh Chubb Life Việt Nam.