

Chubb Academy

Corso Universitario di formazione
professionale per intermediari assicurativi in
“Risk Management for SMEs and Emerging Risks”

CHUBB®

In collaborazione con:



UNIVERSITÀ
DI PARMA

Con il Patrocinio di:



“Una grande opportunità per affrontare i cambiamenti nell’intermediazione e nella consulenza assicurativa alle PMI”

Perché partecipare

Il mondo dell’intermediazione assicurativa sta vivendo una fase di grande evoluzione. Se da un lato la trasformazione digitale e i processi di consolidamento in corso possono apparire una minaccia, dall’altro cresce il bisogno, soprattutto delle piccole e medie imprese, di essere affiancate e guidate nella comprensione dei rischi ai quali esse sono esposte, con particolare riguardo ai rischi emergenti.

La relazione personale continuerà ad essere importante, a condizione, però, che si sappia offrire valore aggiunto su basi professionali e specialistiche. Questo corso offre l’opportunità di sviluppare le competenze di base necessarie, sia per coloro che già operano nell’intermediazione e nella consulenza assicurativa e vogliono specializzarsi sulle PMI, sia per quanti tra i giovani vogliono avviare un percorso professionale nell’ambito dell’intermediazione assicurativa su basi nuove, ponendo al centro la valutazione dei rischi perché le assicurazioni possano essere un’argine efficace soprattutto nel caso di eventi di particolare gravità.

A chi si rivolge

- **ai giovani che si affacciano al mondo del lavoro,** perché abbiano gli strumenti conoscitivi necessari per poter approcciare questo settore con maggiore consapevolezza e con alcune competenze distintive, immediatamente spendibili.
- **ai professionisti che già operano nel settore,** perché riflettano sui mutamenti in atto e sulle nuove competenze necessarie per poter essere protagonisti del cambiamento e proporsi, innanzitutto, come esperti del rischio, capaci di identificarne la natura e di valutarne gli effetti, in grado di guidare l’imprenditore nel percorso di definizione del giusto livello di ritenzione, delle misure da adottare per la gestione e la mitigazione, solo alla fine, capaci di individuare la natura e la quantità di rischio residuo da trasferire al mercato assicurativo.



“Il percorso pensato per chi vuole partire dal rischio e non dalle polizze in ambito PMI”

Programma

Il corso si articola in tre aree tematiche:

1) Il Risk Management nelle PMI - 80 ore

- Introduzione al Risk Management
- Framework dei rischi e modalità di Risk Management
- Risk Management nell'organizzazione aziendale
- Modalità organizzative per le PMI
- Identificazione, analisi e valutazione dei rischi
- Il finanziamento del rischio
- Altre modalità di finanziamento/trasferimento dei rischi
- Il trasferimento assicurativo del rischio

- Tecniche di trattamento dei rischi in ambito PMI
- Risk Management e strategia d'impresa
- La gestione dei programmi assicurativi
- La gestione dei sinistri: prevenzione, reazione, ristoro, valutazione
- La gestione dei rischi tradizionali
- La gestione dei rischi danni indiretti (BI)
- L'importanza dei rischi emergenti
- La professione del risk manager: sviluppi e opportunità. Implicazioni per le PMI
- Rappresentanza e certificazione: ANRA, FERMA, RIMAP
- Case studies

2) Data Protection - 32 ore

- Il concetto di data protection nel quadro normativo nazionale e UE
- Il GDPR: opportunità e minacce
- Il Data Privacy Officer (DPO): chi è e cosa fa, ambiti, certificazioni e riconoscimenti
- I ruoli nel trattamento dei dati e i principi
- Procedure di assessment
- Privacy e Assicurazioni
- Case Studies



«Consiglio questo corso a chi vuole fare la differenza nel mercato assicurativo»

Yuri Marchi

Presidente del gruppo VK e Socio di Maggioranza di Viktoria Consulting e VK Broker

“Per dare slancio
al business proponendosi
come professionista
specializzato
e focalizzato in ambito PMI”

3) Il mercato assicurativo e i rischi emergenti - 88 ore

- Il mercato assicurativo e le sue prospettive
 - Scenari riguardo al futuro dell'intermediazione
 - L'evoluzione attesa del quadro normativo
 - Il mercato: modelli distributivi, segmenti, tecnologie, prodotti
 - Il valore delle nicchie, della specializzazione e della focalizzazione
 - Alcuni macrotrend che hanno impatto sui rischi: clima, invecchiamento, digitalizzazione
 - Modalità e strumenti per essere efficaci
 - Le start-up e il loro finanziamento
- Nozioni di digital marketing
 - I rischi connessi ai viaggi di lavoro
 - I rischi ambientali
 - I rischi professionali
 - Il rischio cyber
 - Le prospettive dell'Auto
 - Casi pratici: offerta di Chubb
 - Il Cambiamento da realizzare

Faculty

La faculty è composta da professori universitari, risk manager di prestigiose realtà aziendali, esperti legali senior, professionisti digital, manager e tecnici del settore assicurativo.

«La concretezza dei temi trattati ha reso il mio curriculum ampiamente spendibile nel mondo del lavoro»

Domenico Melito
Studente Università di Parma





Logistica

Il Corso si svolge presso il dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di **Parma** e include partecipanti selezionati sulla base del curriculum ed eventualmente di un colloquio attitudinale. Offre **200 ore di lezione** suddivise nelle tre aree tematiche descritte, da svolgersi il venerdì per l'intera giornata. Il percorso prevede lezioni frontali in aula ed esercitazioni pratiche, ha l'obiettivo di fornire le competenze tecniche e specialistiche indispensabili per valutare e gestire i rischi a cui sono esposte le PMI e per svolgere l'attività di intermediazione assicurativa con un approccio risk-based. E' previsto lo svolgimento di test intermedi di valutazione delle competenze, uno stage di 3 mesi per gli iscritti neo laureati e la redazione di un project work per coloro che già operano nel settore.

Costo

Il costo di partecipazione è di **2.000 euro**.

Certificazioni e attestati

- **Attestato finale del corso** e riconoscimento di **28 crediti formativi** da parte dell'**Università degli Studi di Parma**
- **Accesso** a condizioni scontate all'**Academy** di **ANRA** per arrivare a conseguire la **certificazione RIMAP**
- **Attestato** di partecipazione da parte dell'**Osservatorio Europeo di Data Protection** per chi volesse avviare una carriera anche come **DPO** (data protection officer).
- **Certificazione** da parte dell'Università di Parma valida per l'**iscrizione** alla **Sezione E del RUI** e per l'assolvimento degli obblighi di **aggiornamento** professionale previsti da IVASS

Destinatari

Il Corso è rivolto a neo laureati con diploma triennale e/o magistrale in discipline economiche, giuridiche, informatiche, ingegneristiche e gestionali. A operatori della distribuzione e della consulenza assicurativa.

Per maggiori informazioni

Contattaci al seguente indirizzo:
academy.italy@chubb.com

A proposito di Chubb

Chubb è la più grande compagnia assicurativa danni al mondo per capitalizzazione quotata in borsa. Opera in 54 paesi e offre, a livello globale, soluzioni assicurative a imprese di ogni dimensione, a professionisti e famiglie. Opera nel Property & Casualty (P&C) e nell'Accident & Health (A&H), con prodotti sia personalizzati sia standardizzati, attraverso una pluralità di canali. L'elevata capacità sottoscrittiva e l'attenzione al servizio ci sono riconosciuti dal mercato, soprattutto riguardo l'equità e la tempestività con cui gestiamo i sinistri. Grazie al nostro lavoro accurato, alla passione che ci mettiamo e a decenni di esperienza, realizziamo e forniamo le migliori coperture assicurative a individui e famiglie, nonché alle imprese di ogni dimensione. Disponiamo di una gamma di prodotti ampia, anche specialistici e innovativi in quanto centrati sui rischi emergenti. Abbiamo una visione globale del business e un'attenzione alle singole specificità locali in ciascuno dei territori in cui operiamo. Serviamo clienti individuali e famiglie, con una specializzazione nel segmento "Private" dove elevate sono le esigenze di protezione del patrimonio. Allo

stesso modo serviamo imprese di ogni dimensione, anche multinazionali dove, in forza del nostro network che ci consente di operare in circa 200 Paesi, siamo in grado di soddisfare le esigenze più complesse e sofisticate. Siamo infine tra gli attori protagonisti nel realizzare programmi affinity, dove è interesse del partner predisporre e offrire servizi assicurativi distintivi e specifici. Le principali società assicurative del Gruppo Chubb si caratterizzano per una forte solidità finanziaria, con un rating AA da Standard & Poor's e A++ da A.M. Best. Chubb Limited, la società capogruppo di Chubb, è quotata alla borsa valori di New York (NYSE: CB) e fa parte dell'indice S&P 500. Chubb Limited ha sede legale a Zurigo, mentre le Società del Gruppo hanno centinaia di uffici nel mondo e impiegano circa 31.000 persone.

Contatti

Chubb
Rappresentanza Generale per l'Italia
Via Fabio Filzi, 29 - 20124 Milano
T 02 27095.1
E info.italy@chubb.com

chubb.com/it

Chubb. Insured.SM



Il presente documento è reso noto unicamente a fini informativi e non costituisce alcun tipo di consulenza o raccomandazione per individui o aziende relative ad alcun prodotto o servizio. Per maggiori dettagli sui termini e le caratteristiche del prodotto si prega pertanto di fare riferimento alle condizioni generali di assicurazione.

Chubb European Group SE, Sede legale: La Tour Carpe Diem, 31 Place des Corolles, Esplanade Nord, 92400 Courbevoie, Francia - Capitale sociale €896.176.662 i.v. - Rappresentanza generale per l'Italia: Via Fabio Filzi n. 29 - 20124 Milano - Tel. 02 27095.1 - Fax 02 27095.333 - P.I. e C.F. 04124720964 - R.E.A. n. 1728396 - Abilitata ad operare in Italia in regime di stabilimento con numero di iscrizione all'albo IVASS I.00156. L'attività in Italia è regolamentata dall'IVASS, con regimi normativi che potrebbero discostarsi da quelli francesi. Autorizzata con numero di registrazione 450 327 374 RCS Nanterre dall'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) 4, Place de Budapest, CS 92459, 75436 PARIS CEDEX 09 RCS e soggetta alle norme del Codice delle Assicurazioni francese. info.italy@chubb.com - www.chubb.com/it